



So gut schmeckt München!

Von 2. bis 3. November 2019 macht die eat&STYLE, Deutschlands größtes Food-Festival, erneut Station in der bayerischen Landeshauptstadt. Auch in diesem Jahr lädt das eat&STYLE Stadtmenü mit sechs ausgewählten Pop-up-Restaurants zum Testessen und Schlemmen ein. Darüber hinaus präsentieren mehr als 150 Aussteller und Partner die angesagtesten Genusstrends. Und die neuen Themenwelten garantieren ein einzigartiges Mitmach-Erlebnis.

Guten Appetit beim eat&STYLE Stadtmenü

Begeisterte Foodies und experimentierfreudige Genießer aufgepasst! Auch 2019 dürfen sich die Münchner auf schmackhafte Genussmomente freuen: Unter dem Motto „so schmeckt Deine Stadt“ präsentieren sich im Rahmen des Stadtmenüs sechs Münchner Restaurants mit ihrem persönlichen „Signature Dish“. Jeder Koch bietet ein Gericht an, welches den individuellen Stil seiner Küche unterstreicht. Die Gäste können sich „durch ihre Stadt essen“, lernen das Team, die Philosophie und die Geschichte der Restaurants kennen und finden so ihren neuen Lieblingsplatz in München. Die Gerichte sind allesamt so portioniert, dass für fünf Euro pro Signature Dish mehrere probiert werden können und jeder Besucher sein persönliches Stadtmenü kreieren kann. Im Abendticket ist bereits ein Signature Dish nach Wahl inkludiert.

Mit dabei sind in diesem Jahr Bernd Arold aus dem Gesellschaftsraum sowie Lilian Schumann und Michael Urban von La Bohème. Sushi-Chef Kim aus dem Kim Sang begeistert die Besucher mit seinem Crunchy Salmon Sushi. Das Team aus dem Bamberger Haus serviert seine Königlich-Kaiserlichen Kalbspflanzerl Der Gasthof Neuwirt wartet mit einem Knödel-Trio auf und Olymp's Restaurant bringt seinen legendären 12h Iberico Secreto mit. Guten Appetit, München! Dazu gibt es süffiges Bier von Erdinger Weißbräu.

Mitmachen, entdecken, probieren und shoppen

Darüber hinaus dürfen sich die Besucher auf die neuen offenen Themenflächen freuen, die dazu einladen Inspirationen zu sammeln, den Experten über die Schulter zu schauen, selbst aktiv zu werden und sich über die neuesten Trends zu informieren. Die einzelnen Themenflächen widmen sich unterschiedlichen Schwerpunkten, wie Healthy Cooking mit Koch dich glücklich, die Coffee-Area mit Erik Brockholz, kreatives Kochen bei Foodboom, das Miele Innovation Lab oder wine&STYLE powered by DWI. Eine vorherige Anmeldung ist nicht notwendig. So können die Gäste ganz spontan entscheiden, welche Aktionen ihr Interesse wecken.

Pressekontakt:

Mayr Nell, Werinherstr. 43, 81541 München

Katharina Seifert, seifert@mayrnell.com, 089 1890 2510



Auf dem Marktplatz der **eat&STYLE**, einer gemütlichen Flaniermeile, tummeln sich über 150 Aussteller – von süß bis salzig, von heiß bis kalt, von cremig-zart bis würzig-intensiv ist hier alles vertreten. Neu in diesem Jahr: Late-Night-Shopping am Samstag bis 22.00 Uhr. Bei heißen Beats und coolen Drinks können die Besucher nach Herzenslust Köstlichkeiten erwerben.

Weitere Informationen: www.eat-and-style.de sowie auf [Facebook](#) und [Instagram](#).

Akkreditierungen für die **eat&STYLE** München 2019 sind online möglich: <https://www.eat-and-style.de/presse-media/>

Über die **eat&STYLE**

Veranstaltet von Fleet Food Events ist die **eat&STYLE** seit mittlerweile 14 Jahren der place to be für alle Foodies. Das Food-Festival findet mit über 80.000 Besuchern jedes Jahr im Herbst in den deutschen Metropolen Hamburg, München, Düsseldorf und Stuttgart statt. Spannende Themenwelten mit interaktiven Programmen richten sich an alle, deren Leidenschaft gutes Essen, Drinks und Style ist. Spitzenköche, Bartender, Gastronomen und Experten lassen sich hier über die Schulter schauen und zeigen, wie die Besucher sich „**eat&STYLE**“ nach Hause holen können. Im Ausstellungsbereich laden kleine regionale Manufakturen und coole Start-ups ebenso wie internationale Topmarken zum Genießen, Entdecken und Shoppen ein.

Über FLEET **FOOD** Events

Tochterunternehmen von FLEET Events ist seit März 2016 die Agentur FLEET **FOOD** **Events**. Unter der Geschäftsführung von Kai Klemm bietet das Unternehmen professionelle Umsetzung von Marken-, Produkt- und Veranstaltungsinszenierungen im kulinarischen Umfeld an. Die Agentur steht für das Erfolgskonzept **eat&STYLE**.

Pressekontakt:

Mayr Nell, Werinherstr. 43, 81541 München

Katharina Seifert, seifert@mayrnell.com, 089 1890 2510