



Kreative Markeninszenierung auf der eat&STYLE

Marken im analogen Raum erlebbar zu machen wird im digitalen Zeitalter immer wichtiger. Food-Festivals wie die eat&STYLE in München, Hamburg, Düsseldorf und Stuttgart bieten die Möglichkeit, Marken emotional aufzuladen und direkt am Touchpoint mit der Zielgruppe ins Gespräch zu kommen.

Die kaufkräftige Zielgruppe der Foodies und Genießer will Marken entdecken, die mit der gleichen Leidenschaft für qualitativ hochwertige Lebensmittel brennen wie sie selbst. Ihnen ist die Geschichte zum Produkt wichtig. Wo kommt es her? Wie ist die Idee dazu entstanden? Wie wird das Thema Nachhaltigkeit beachtet? Wie wird es verwendet? Deshalb setzt die **eat&STYLE** auf ein interaktives Konzept. Über 80.000 interessierte Besucher stöbern jedes Jahr durch die coolen Off-Locations der drei Festival-Standorte München, Hamburg und Düsseldorf sowie durch die **eat&STYLE** Messe in Stuttgart, um neue Trends und Produkte zu entdecken. Für regionale Manufakturen, innovative Start-ups und auch etablierte Marken bietet der Ausstellungsbereich der **eat&STYLE** die Gelegenheit, ihre Botschaft erlebbar zu machen, mit einer attraktiven Zielgruppe in den unmittelbaren Austausch zu treten und nicht zuletzt natürlich auch direkt Produkte abzuverkaufen. „Darüber hinaus bieten wir Marken die Chance, durch das Bespielen von Themenflächen mit individuellen Workshops ihre Produkte in Aktion erlebbar zu machen, noch direkter mit der Zielgruppe zu interagieren und z. B. durch Experten-Tipps einen echten Mehrwert zu bieten“, so Lena Semmler, Projektleiterin der **eat&STYLE**. Alternativ gibt es die Möglichkeit, durch Product-Placements bei vorhandenen Programminhalten Produkte gezielt in Szene zu setzen und durch Sponsorings oder Samplings Aufmerksamkeit in der Zielgruppe zu erreichen. Durch die angenehme Festival-Atmosphäre bei der **eat&STYLE** mit Musik, Drinks und Freunden wird die Marke mit positiven Erlebnissen verknüpft.

Weitere Informationen: www.eat-and-style.de

Über die **eat&STYLE**

Veranstaltet von FLEET **FOOD Events**, ist die **eat&STYLE** seit mittlerweile 14 Jahren der Place to be für alle Foodies. Das Food-Festival findet mit über 80.000 Besuchern jedes Jahr im Herbst in den deutschen Metropolen Hamburg, München, Düsseldorf und Stuttgart statt. Spannende Themenwelten mit interaktiven Programmen richten sich an alle, deren Leidenschaft gutes Essen, Drinks und Style ist. Spitzenköche, Bartender, Gastronomen und Experten lassen sich hier über die Schulter schauen und zeigen, wie die Besucher sich „eat&STYLE“ nach Hause holen können. Im Ausstellungsbereich laden kleine regionale Manufakturen und coole Start-ups ebenso wie internationale Top-Marken zum Genießen, Entdecken und Shoppen ein.

Über FLEET **FOOD Events**

Tochterunternehmen von FLEET Events ist seit März 2016 die Agentur FLEET **FOOD Events**. Unter der Geschäftsführung von Kai Klemm bietet das Unternehmen professionelle Umsetzung von Marken-, Produkt- und Veranstaltungsinszenierungen im kulinarischen Umfeld an.

Pressekontakt:

Stilgeflüster – Agentur für Kommunikation e. K., Mühlenkamp 63a, 22303 Hamburg
Nicole Braemer, nicole@stilgefluester.de, 040 209 348 232



Die eat&STYLE im Überblick

eat&STYLE Festivals

München // Zenith

02. + 03.11.2019

Hamburg // Schuppen 52

16. + 17.11.2019

Düsseldorf // Areal Böhler

30.11. + 01.12.2019

Öffnungszeiten:

Samstag, 11 bis 22 Uhr, Sonntag, 11 bis 18 Uhr

Die eat&STYLE im Rahmen des Stuttgarter Messeherbst

Stuttgart // Messe Stuttgart

22.-24.11.2019

Öffnungszeiten:

Freitag, 10 bis 18 Uhr, Samstag + Sonntag, 9 bis 18 Uhr

Pressekontakt:

Stilgeflüster – Agentur für Kommunikation e. K., Mühlenkamp 63a, 22303 Hamburg
Nicole Braemer, nicole@stilgefluester.de, 040 209 348 232