



## Die kreativen Köpfe der eat&STYLE

**Seit 14 Jahren geht das eat&STYLE Food-Festival auf Tour durch die deutschen Metropolen München, Hamburg, Düsseldorf und Stuttgart. Aber wer sind eigentlich die kreativen Köpfe hinter der eat&STYLE? Wer macht sich jedes Jahr auf die Suche nach den neuesten Food-Trends, innovativsten Start-ups und regionalen Manufakturen, um Foodies und Feinschmecker immer wieder aufs Neue zu überraschen und zum Genießen, Erleben und Shoppen einzuladen? Wir stellen sie vor: Kai Klemm, Geschäftsführer von FLEET FOOD Events, und Lena Semmler, Projektleiterin der eat&STYLE, sowie ausgewählte Aussteller, die der eat&STYLE Leben einhauchen.**

Die Arbeit für die **eat&STYLE** ist für Kai Klemm ein echter Glücksfall, „da man auf so viele spannende Produkte, aber noch viel mehr spannende Menschen trifft. Dieser Einblick in die Genuss-Welt hat mir schon ganz viele unvergessliche Momente beschert, die durch wundervolle Menschen erst richtig besonders wurden. So werde ich sicherlich nie vergessen, wie ich durch die Expertise und unglaubliche Leidenschaft mancher Köche und Produzenten in die Welt des Genusses eintauchen durfte.“ Sein Ziel mit der **eat&STYLE** ist es, diese Erlebnisse an die Besucher weiterzugeben und ihnen besondere Genuss-Momente zu ermöglichen. Immerhin ist der erfahrene Event-Projektmanager mittlerweile seit fast vier Jahren Geschäftsführer von **FLEET FOOD Events**. Beim Food-Festival können Genießer direkt mit Experten und Produzenten ins Gespräch kommen und sich von ihren Tipps und Tricks inspirieren lassen. Bei den Festivals in München, Hamburg und Düsseldorf sind unter anderem die Foodpunks von **FOODBOOM** am Start. Das kreative Team aus Profiköchen, **FOOD**-Stylisten, Fotografen, Video-Producern sowie Social-Media-Freaks bietet auf der **eat&STYLE** Foodtainment vom Feinsten und zeigt live mit ganz viel Leidenschaft und Enthusiasmus, wie viel Boom in Food steckt.

Auch Projektleiterin Lena Semmler möchte für die Festival-Besucher echte Erlebnisse schaffen. Sie selbst liebt es, am Wochenende über Märkte zu schlendern und bei den kleinen Manufakturen qualitativ hochwertige Produkte einzukaufen. Dann landet auch ihr sogenannter Sofa-Käse im Korb. Das ist laut Lena der Käse, der vorzugsweise in großen Stücken auf dem Sofa verspeist wird. Im gut sortierten Supermarkt greift sie gerne in die Start-up-Regale und probiert neue Produkte aus. Hier kauft sie auch für das gemeinsame Kochen mit Freunden ein, denn Essen bedeutet für sie vor allem Geselligkeit, Gemeinsamkeit und Genuss. Mit Freunden kochen, zusammen an einem Tisch sitzen, tolles Essen, leckerer Wein – mehr braucht ein perfekter Abend für sie nicht. Wie man den richtigen Wein für das Menü findet, lernt man auf der **eat&STYLE** mit Master-Sommelière Romana Echensperger. Sie war über viele Jahre in verschiedenen Spitzenrestaurants tätig und weiß, worauf es ankommt. Schon seit 2011 berät die selbstständige Weinberaterin Kunden aus

Pressekontakt:

Stilgeflüster – Agentur für Kommunikation e.K., Mühlenkamp 63a, 22303 Hamburg  
Nicole Braemer, [nicole@stilgefluester.de](mailto:nicole@stilgefluester.de), 040 209 348 232



dem In- und Ausland. Dabei beschränkt sich ihre Expertise nicht nur auf den außergewöhnlichen Geschmackssinn. Dank ihrer Erfahrung kann sie wertvolle Ratschläge zum Foodpairing geben und mit wenigen einfachen Tipps helfen, immer den passenden Wein zu servieren.

Neben Romana Echensperger, Kai Klemm, Lena Semmler und dem Team von FOODBOOM sorgen viele weitere kreative Food-Lover vor und hinter den Kulissen für das ganz besondere Food-Festival-Erlebnis, auf das wir uns im Herbst 2019 unter dem Motto #wecelebratefood freuen dürfen.

Weitere Informationen: [www.eat-and-style.de](http://www.eat-and-style.de)

Über die **eat&STYLE**

Veranstaltet von FLEET **FOOD Events**, ist die **eat&STYLE** seit mittlerweile 14 Jahren der Place to be für alle Foodies. Das Food-Festival findet mit über 80.000 Besuchern jedes Jahr im Herbst in den deutschen Metropolen Hamburg, München, Düsseldorf und Stuttgart statt. Spannende Themenwelten mit interaktiven Programmen richten sich an alle, deren Leidenschaft gutes Essen, Drinks und Style ist. Spitzenköche, Bartender, Gastronomen und Experten lassen sich hier über die Schulter schauen und zeigen, wie die Besucher sich „eat&STYLE“ nach Hause holen können. Im Ausstellungsbereich laden kleine regionale Manufakturen und coole Start-ups ebenso wie internationale Top-Marken zum Genießen, Entdecken und Shoppen ein.

Über FLEET **FOOD Events**

Tochterunternehmen von FLEET Events ist seit März 2016 die Agentur FLEET **FOOD Events**. Unter der Geschäftsführung von Kai Klemm bietet das Unternehmen professionelle Umsetzung von Marken-, Produkt- und Veranstaltungsinszenierungen im kulinarischen Umfeld an. Die Agentur steht für das Erfolgskonzept **eat&STYLE**.

Pressekontakt:

Stilgeflüster – Agentur für Kommunikation e.K., Mühlenkamp 63a, 22303 Hamburg  
Nicole Braemer, [nicole@stilgefluester.de](mailto:nicole@stilgefluester.de), 040 209 348 232



## **Die eat&STYLE im Überblick**

### **eat&STYLE Festivals**

#### **München // Zenith**

02. + 03.11.2019

#### **Hamburg // Schuppen 52**

16. + 17.11.2019

#### **Düsseldorf // Areal Böhler**

30.11. + 01.12.2019

#### **Öffnungszeiten:**

Samstag, 11 bis 22 Uhr, Sonntag, 11 bis 18 Uhr

#### **Eintritt:**

##### **Vorverkauf**

Schnell sein lohnt sich! Die Preise sind gestaffelt, und mit jeder Ticketphase erhöhen sich die Preise.

„Early Bird“-Tagestickets ab 8 Euro

„Early Bird“-Abendtickets ab 10 Euro

Exklusives und limitiertes Goodie-Bag-Ticket: 30 Euro

##### **An der Tageskasse**

Tagesticket: 16 Euro (ermäßigt 14 Euro)

Abendticket ab 17 Uhr inkl. 1 Speise im Stadtmenü: 16 Euro (ermäßigt 14 Euro)

## **Die eat&STYLE im Rahmen des Stuttgarter Messeherbst**

#### **Stuttgart // Messe Stuttgart**

22.–24.11.2019

#### **Öffnungszeiten:**

Freitag, 10 bis 18 Uhr, Samstag + Sonntag, 9 bis 18 Uhr

#### **Eintritt:**

Tageskarte: 14 Euro (ermäßigt 12 Euro)

2-Tages-Karte: 18 Euro

Familientageskarte: 29 Euro

Happy Hour (ab 15 Uhr): 7,50 Euro

Pressekontakt:

Stilgeflüster – Agentur für Kommunikation e.K., Mühlenkamp 63a, 22303 Hamburg

Nicole Braemer, nicole@stilgefluester.de, 040 209 348 232