



Die eat&STYLE lädt 2019 zum Genießen, Erleben und Shoppen ein

Im November geht die eat&STYLE wieder auf Tour. In München, Hamburg, Düsseldorf und Stuttgart öffnen sich die Tore für alle, die gerne in entspannter Atmosphäre der gemeinsamen Leidenschaft für gutes Essen, Drinks und Style frönen.

In diesem Jahr lädt die **eat&STYLE** alle Foodies und Genießer unter dem Motto #wecelebratefood zum Food-Festival ein. An den Event-Tagen werden Genusstrends mit allen Sinnen erlebt – sehen, riechen, schmecken, fühlen, hören und all das mit jeder Menge Spaß. „Wir freuen uns sehr, dass die **eat&STYLE** schon zum 14. Mal auf Tour geht und wir wieder alle Food-Lover und Genießer bei toller Atmosphäre mit den neuesten Food-Trends, News und Produkten versorgen können. Auch in diesem Jahr haben wir wieder einige Neuerungen geplant, die das Festivalerlebnis für die Besucher noch abwechslungsreicher machen“, so Lena Semmler, Projektleiterin der **eat&STYLE**.

An den Festivalstandorten laden Themenflächen zum Mitmachen ein

Ganz neu bei den Food-Festivals in München, Hamburg und Düsseldorf sind offene Themenflächen zu unterschiedlichen Themen wie z. B. die Design-Area, Exkursionen in die Welt des Kaffees, kreatives Kochen in den Foodboom Studios und wine&STYLE mit dem Deutschen Weininstitut, das die **eat&STYLE** wieder als Hauptsponsor unterstützt. Mit Master-Sommelière Romana Echensperger wird in der wine&STYLE das Gespür für guten Wein und das Trendthema Food-Pairing geschult. Der Treffpunkt, wenn es um moderne, kreative und innovative Stories aus der Küche geht, ist das Miele Innovation Lab. Köche wie Franz Schned, Lucki Maurer und das Team der Miele Tafelkünstler zaubern hier mit den Besuchern spannende Sous-vide-Gerichte sowie kreative Rezepte aus dem Miele Dialoggarer. In den Themenwelten können die Besucher Inspirationen sammeln, den Experten über die Schulter schauen, selbst aktiv werden und sich über die neuesten Trends informieren. Eine Anmeldung ist fürs Mitmachen nicht notwendig. So können Gäste ganz spontan entscheiden, welche Aktionen ihr Interesse wecken.

Die Gastro-Elite zaubert das Stadtmenü

Das beliebte Stadtmenü geht unter dem Motto „So schmeckt deine Stadt“ in diesem Jahr bereits in die dritte Runde. Hier toben sich pro Standort sechs der kreativsten Gastroköpfe der Stadt aus und präsentieren ihr ganz persönliches Signature Dish. Die Gerichte sind allesamt so portioniert, dass für 5 Euro pro Signature Dish mehrere probiert werden können und jeder Besucher sein ganz

Pressekontakt:

Stilgeflüster – Agentur für Kommunikation e.K., Mühlenkamp 63a, 22303 Hamburg
Nicole Braemer, nicole@stilgefluester.de, 040 209 348 232



eigenes Stadtmenü kreieren kann. Das erste Signature Dish ist in dem Abendticket inkludiert.

Entdecken, Probieren und Shoppen auf dem eat&STYLE Marktplatz

Auf dem Marktplatz der **eat&STYLE** tummeln sich rund 150 Aussteller – von süß bis salzig, von Kaffee bis Bier, von vegan bis Fleisch ist hier alles an Geschmäckern vertreten. Neben großen Marken wie Miele präsentieren auch kleine Manufakturen und Start-ups ihre mit Leidenschaft erstellten Waren. Besucher können direkt mit den Anbietern über die Herkunft, Herstellung und Nutzung der Produkte ins Gespräch kommen und sich selbst von der Qualität überzeugen. Neu ist das **eat&STYLE** Late-night-Shopping am Samstag bis 22 Uhr. Bei heißen Beats und coolen Drinks können Besucher nach Herzenslust kleine Köstlichkeiten und erste Weihnachtsgeschenke shoppen.

Die eat&STYLE als Genussmesse

In Stuttgart findet die **eat&STYLE** vom 22. bis 24. November im Rahmen des Stuttgarter Messeherbst statt. Auch in diesem Jahr sind hier wieder viele kreative Food-Trucks zum Durchschlemmen dabei. Aus ganz Deutschland rollen die bunten Wagen an und zeigen, wie ideen- und abwechslungsreich die schnelle Küche aus erstklassigen Zutaten sein kann – ganz à la **eat&STYLE**. Im Food-Truck-Battle wird am Ende das beste Konzept ausgezeichnet. Lucki Maurer, Franz Schned und Mora Fütterer schwingen derweil auf der Showbühne die Kochlöffel und verraten ihre Küchentricks, während auf dem Marktplatz bei regionalen Manufakturen und vielen weiteren spannenden Ausstellern entdeckt, probiert und geshoppt werden kann.

Weitere Informationen: www.eat-and-style.de.

Über die **eat&STYLE**

Veranstaltet von Fleet Food Events ist die **eat&STYLE** seit mittlerweile 14 Jahren der place to be für alle Foodies. Das Food-Festival findet mit über 80.000 Besuchern jedes Jahr im Herbst in den deutschen Metropolen Hamburg, München, Düsseldorf und Stuttgart statt. Spannende Themenwelten mit interaktiven Programmen richten sich an alle, deren Leidenschaft gutes Essen, Drinks und Style ist. Spitzenköche, Bartender, Gastronomen und Experten lassen sich hier über die Schulter schauen und zeigen, wie die Besucher sich „**eat&STYLE**“ nach Hause holen können. Im Ausstellungsbereich laden kleine regionale Manufakturen und coole Start-ups ebenso wie internationale Topmarken zum Genießen, Entdecken und Shoppen ein.

Über **FLEET FOOD Events**

Tochterunternehmen von **FLEET Events** ist seit März 2016 die Agentur **FLEET FOOD Events**. Unter der Geschäftsführung von Kai Klemm bietet das Unternehmen professionelle Umsetzung von Marken-, Produkt- und Veranstaltungsinszenierungen im kulinarischen Umfeld an. Die Agentur steht für das Erfolgskonzept **eat&STYLE**.

Pressekontakt:

Stilgeflüster – Agentur für Kommunikation e.K., Mühlenkamp 63a, 22303 Hamburg
Nicole Braemer, nicole@stilgefluester.de, 040 209 348 232



Die eat&STYLE im Überblick

Termine eat&STYLE Festivals

München // Zenith

2. und 3.11.2019

Hamburg // Schuppen 52

16. und 17.11.2019

Düsseldorf // Areal Böhler

30.11. und 1.12.2019

Öffnungszeiten

Samstag 11 bis 22 Uhr, Sonntag 11 bis 18 Uhr

Eintritt

[Ticket-Vorverkauf unter www.eat-and-style.de](http://www.eat-and-style.de)

Schnell sein lohnt sich! Die Preise sind gestaffelt und mit jeder Ticketphase erhöhen sie sich.

„Early Bird“-Tagestickets ab 8 Euro

„Early Bird“-Abendtickets ab 10 Euro (Zutritt ab 17 Uhr inkl. einem Signature Dish im Stadtmenü)

Exklusives und limitiertes Goodie-Bag-Ticket: 30 Euro

An der Tageskasse

Tagesticket: 16 Euro (ermäßigt 14 Euro)

Abendticket ab 17 Uhr inkl. einem Signature Dish im Stadtmenü: 16 Euro (ermäßigt 14 Euro)

Die eat&STYLE im Rahmen des Stuttgarter Messeherbst

Stuttgart // Messe Stuttgart

22. bis 24.11.2019

Öffnungszeiten

Freitag 10 bis 18 Uhr, Samstag und Sonntag 9 bis 18 Uhr

Eintritt

Tageskarte: 14 Euro (ermäßigt 12 Euro)

2-Tageskarte: 18 Euro

Familien-Tageskarte: 29 Euro

Happy Hour (ab 15 Uhr): 7,50 Euro

Pressekontakt:

Stilgeflüster – Agentur für Kommunikation e.K., Mühlenkamp 63a, 22303 Hamburg

Nicole Braemer, nicole@stilgefluester.de, 040 209 348 232