



DATEN & FAKTEN eat&STYLE Hamburg 2019

Am 16. und 17. November 2019 lädt die **eat&STYLE** in Hamburg unter dem Motto #wecelebratefood wieder zum Genießen, Erleben und Shoppen ein. Im Schuppen 52 werden bei toller Atmosphäre Genusstrends mit allen Sinnen erlebt – sehen, riechen, schmecken, fühlen, hören und all das mit jeder Menge Spaß.

Neu bei der **eat&STYLE** sind offene Themenflächen zu unterschiedlichen Themen wie die Design-Area, Exkursionen in die Welt des Kaffees, kreatives Kochen in den Foodboom Studios und wine&STYLE mit dem Deutschen Weininstitut, das die **eat&STYLE** wieder als Hauptsponsor unterstützt. Auf den Themenflächen findet ein interaktives Programm statt. Schokoladenliebhaberin Anna Gliemer, Gründerin der Manufaktur gleem, zeigt dass beim Trendthema „free from“ nicht auf Genuss verzichtet werden muss. Sie wird die Besucher in die Welt des Healthy Baking – ganz ohne verarbeiteten Zucker und Gluten, aber mit ganz viel Genuss – entführen.

Beim beliebten Stadtmenü wird wieder die Hamburger Gastro-Elite wie u. a. Brechtsmann's Bistro, esfck, Die Bank, Hafenkante und Stadt Restaurant vertreten sein und ihr persönliches Signature Dish zum Probierpreis von 5 Euro präsentieren. Auf dem Marktplatz tummeln sich rund 150 Aussteller. Als exklusiver Food-Partner unterstützt REWE mit Eigenmarkenprodukten (z.B. Feine Welt) die **eat&STYLE** Hamburg. Neben großen Marken präsentieren auch kleine Manufakturen und Start-ups ihre mit Leidenschaft erstellten Waren. Besucher können direkt mit den Ausstellern ins Gespräch kommen und sich selbst von der Qualität der Produkte überzeugen. Neu ist das **eat&STYLE** Late-night-Shopping am Samstag bis 22 Uhr. Bei heißen Beats und coolen Drinks können Besucher nach Herzenslust kleine Köstlichkeiten und erste Weihnachtsgeschenke shoppen.

Weitere Informationen: www.eat-and-style.de sowie auf [Facebook](#) und [Instagram](#).

Über die **eat&STYLE**

Veranstaltet von Fleet Food Events ist die **eat&STYLE** seit mittlerweile 14 Jahren der place to be für alle Foodies. Das Food-Festival findet mit über 80.000 Besuchern jedes Jahr im Herbst in den deutschen Metropolen Hamburg, München, Düsseldorf und Stuttgart statt. Spannende Themenwelten mit interaktiven Programmen richten sich an alle, deren Leidenschaft gutes Essen, Drinks und Style ist. Spitzenköche, Bartender, Gastronomen und Experten lassen sich hier über die Schulter schauen und zeigen, wie die Besucher sich „eat&STYLE“ nach Hause holen können. Im Ausstellungsbereich laden kleine regionale Manufakturen und coole Start-ups ebenso wie internationale Topmarken zum Genießen, Entdecken und Shoppen ein.

Über **FLEET FOOD Events**

Tochterunternehmen von FLEET Events ist seit März 2016 die Agentur **FLEET FOOD Events**. Unter der Geschäftsführung von Kai Klemm bietet das Unternehmen professionelle Umsetzung von Marken-, Produkt- und Veranstaltungsinszenierungen im kulinarischen Umfeld an. Die Agentur steht für das Erfolgskonzept **eat&STYLE**.

Pressekontakt:

Stilgeflüster – Agentur für Kommunikation e.K., Mühlenkamp 63a, 22303 Hamburg
Nicole Braemer, nicole@stilgefluester.de, 040 209 348 232



Die eat&STYLE Hamburg im Überblick

Veranstalter

FLEET FOOD Events GmbH
Zirkusweg 1
20359 Hamburg

Veranstaltungsdatum

16. und 17.11.2019

Veranstaltungsort

Schuppen 52
Australiastraße 52 b
20457 Hamburg

Anreise

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Mit der S3 oder S31: S-Bahn bis Bahnhof Veddel (Ballinstadt). Bahnhof über den Ausgang Harburger Chaussee und P&R verlassen. Rechts halten und nach wenigen Schritten erreicht man die Haltestelle des Shuttle-Busses, der alle 10 bis 15 Minuten direkt zur **eat&STYLE** fährt.

Mit dem Auto

Kostenloser Besucherparkplatz auf dem Gelände des Schuppen 52. Sollte vor Ort keine Parkmöglichkeit mehr vorhanden sein, wird zum P&R Parkplatz Veddel weitergeleitet (Parkgebühr: 2 Euro pro Tag). Von dort fährt der kostenlose Shuttle-Bus im 15-Minuten-Takt direkt zur **eat&STYLE**.

Öffnungszeiten

Samstag 11 bis 22 Uhr, Sonntag 11 bis 18 Uhr

Eintritt

Vorverkauf unter www.eat-and-style.de

Schnell sein lohnt sich! Die Preise sind gestaffelt und mit jeder Ticketphase erhöhen sie sich.

„Early Bird“-Tagestickets ab 8 Euro

„Early Bird“-Abendtickets ab 10 Euro (Zutritt ab 17 Uhr inkl. einem Signature Dish im Stadtmenü)

Exklusives und limitiertes Goodie-Bag-Ticket: 30 Euro

An der Tageskasse

Tagesticket: 16 Euro (ermäßigt 14 Euro)

Abendticket ab 17 Uhr inkl. einem Signature Dish im Stadtmenü: 16 Euro (ermäßigt 14 Euro)

Pressekontakt:

Stilgeflüster – Agentur für Kommunikation e.K., Mühlenkamp 63a, 22303 Hamburg
Nicole Braemer, nicole@stilgefluester.de, 040 209 348 232