

PRESSE-INFORMATION

Juli 2015



Höhepunkt der Frankfurter Festival-Saison: die eat+lifestyle

Nach New York, London und Paris erobern nun auch in Frankfurt am Main zahlreiche Gastro-Trends und Food-Festivals die Stadt. Der kulinarische Sommer findet seinen Höhepunkt vom 28. bis 30. August, wenn die eat+lifestyle erstmalig ihre Pforten im Rhein-Main-Gebiet öffnet. In über 150 Workshops sind Gourmet- und Genussfreunde zum Mitmachen, Lernen, Austauschen und Entdecken eingeladen. Neben den interaktiven Seminaren können sich die Foodies auf Liveshows, spezielle Themenwelten, Sterneköche und Manufakturen aus der Region freuen.

Frankfurt a.M., 31. Juli 2015. Food Festivals gehören in vielen Großstädten längst zum typischen Straßenbild. Die rasante Entwicklung macht auch vor Frankfurt nicht halt, das mit innovativen Konzepten und vielfältigen kulinarischen Kreationen glänzt und zum Treffpunkt der Food-Szene avanciert. Die Festivalgänger der eat+lifestyle können täglich aus über 50 Workshops auswählen – eine einzigartige Vielfalt an Interaktion in Deutschland“, erklärt Dr. Thomas Köhl, Geschäftsführer von FLEET Events, dem Veranstalter“. Um den Tag zu beginnen, bietet sich ein Besuch beim Walk of Coffee an. Dort lernen die Teilnehmer an mehreren Stationen alles über den Wachmacher Nr.1 und können mit Profis verschiedene Kaffeesorten testen. Weiter geht es in Richtung der Men's World Academy. Der Mann von heute kocht und das nicht gerade selten: Sternekoch Wolfgang Müller verrät in seinem Seminar Tricks rund um die deftige Küche und zeigt den Teilnehmern, wie ein nachhaltiger und respektvoller Umgang mit dem Lebensmittel Fleisch möglich ist.

Wer sich nun stärken möchte, sollte die Manufakturen aus Frankfurt und Umgebung oder den Marktplatz der Genüsse besuchen. Die Marktbesucher können dort faire und nachhaltig produzierte Produkte entdecken und sich direkt mit den Erzeugern austauschen. Kosten und Ausprobieren sind ausdrücklich erwünscht! In der Tasting Bar kann der Tag mit ganz besonderen Drinks abgerundet werden. Das Team der Frankfurter Trendbar naïv versorgt die Gäste mit ausgefallenen Bier-Cocktails und parfümiertem Gin. Die Crew präsentiert in interaktiven Workshops die Vielfalt der aktuellen

Veranstalter:

FLEET Events GmbH
Zirkusweg 1
20359 Hamburg
p: +49 40 66 906 900
f: +49 40 66 906 800
m: info@eat-and-style.de
h: www.eat-and-style.de

Pressekontakt:

Benjamin Kolthoff
p: +49 (0) 40 / 85 37 60 29
f: +49 (0) 40 / 85 37 60 10
m: bkolthoff@punkt-pr.de

Download:

www.eat-and-style.de
Für Presse/Pressemitteilungen

PRESSE-INFORMATION

Juli 2015



Barkultur – und gibt ganz nebenbei noch jede Menge Insider-Tipps mit auf den Weg.

Weitere Informationen zur eat+lifestyle und Möglichkeiten zur Workshop-Anmeldung finden Sie auf der neuen Website www.eat-and-lifestyle.de.

Veranstalter:

FLEET Events GmbH
Zirkusweg 1
20359 Hamburg
p: +49 40 66 906 900
f: +49 40 66 906 800
m: info@eat-and-style.de
h: www.eat-and-style.de

Die Termine

28. August – 30. August: Messe Frankfurt, Frankfurt (eat+lifestyle)

9. Oktober – 11. Oktober: Schuppen 52, Hamburg

30. Oktober – 1. November: Zenith die Kulturhalle, München

13. November – 15. November: Koelnmesse, Köln

20. November – 22. November: Messe Stuttgart, Stuttgart

Die eat&STYLE ist mit 115.000 Besuchern Deutschlands größtes Food-Festival. Neben Hamburg, München Köln und Stuttgart reiht sich in diesem Jahr Frankfurt am Main in die Riege der Gastgeberstätte ein. Die Besucher erwartet ein vielfältiges Programm aus interaktiven Workshops, Liveshows und speziellen Themenwelten, die sich aktuellen und künftigen Kulinariktrends widmen.

Besuchen Sie unser Mediacenter auf www.eat-and-style.de/de/Presse. Weitere Informationen finden Sie auch auf www.eat-and-style.de sowie auf [Facebook](#).

Pressekontakt:

Benjamin Kolthoff
p: +49 (0) 40 / 85 37 60 29
f: +49 (0) 40 / 85 37 60 10
m: bkolthoff@punkt-pr.de

Download:

www.eat-and-style.de
Für Presse/Pressemitteilungen