



ERLEBEN SIE GENUSS  
live

G+J Foodshow GmbH

eat&STYLE Team

Baumwall 7 | D-20459 Hamburg

Phone +49 (0) 40 66 906 950 | Fax +49 (0) 40 66 906 800

info@eat-and-style.de | www.eat-and-style.de



“SENSATIONELLE MESSE.”

TIM MÄLZER



ERFOLG GENIESSEN AUF DER



ERLEBEN SIE GENUSS  
live

MÜNCHEN 21. - 23. Oktober 2011 // NÜRNBERG 29. Oktober - 1. November 2011 // KÖLN 11. - 13. November 2011 // STUTTGART 18. - 20. November 2011

# Live-Events...

... ergänzen Ihre Marketingmaßnahmen für ein erfolgreiches Jahr!

**73 % DER BESUCHER PROBIEREN GERNE NEUES AUS.**  
Besucherbefragung 2009

**Live-Events sind die optimale Marketingplattform, um für Produkte zu begeistern, die Wahrnehmung zu verändern und den Verbraucher für Neuanschaffungen zu motivieren.**



Durch das emotionale Erleben der Marken vor Ort sind die Besucher nachhaltig stark beeindruckt, wie unsere Umfragen zeigen. Das Erfolgsrezept unserer Events besteht in einem gelungenen Mix aus dem niveauvollen Ausstellerportfolio, den umfangreichen Medienkooperationen und einem hochqualifizierten Publikum. Profitieren Sie davon!

Als Teilnehmer unserer Events können Sie mehrere Tage lang Ihre Produkte vorstellen, erklären und ausprobieren lassen. Sie haben die Möglichkeit, interessierte Kunden in einem ansprechenden Umfeld für sich zu gewinnen, sie zu überzeugen und langfristig zu binden.

Vor Ort erhalten Sie eine direkte Rückmeldung der Besucher, neue Ideen und Impulse. Zudem profitieren Sie von positiver PR und Imagegewinn.

Die eat&STYLE Genuss-Events bieten Ihnen die einzigartige Gelegenheit, Ihre Produkte einem konsum- und kauffreudigen Publikum live zu präsentieren. Sie erreichen eine außergewöhnlich hohe Zahl an neugierigen Besuchern, die auf der Suche nach aktuellen Trends und Produkten sind.

Die Teilnahme ist eine Investition in die Zukunft Ihrer Marke sowie eine ausgezeichnete Gelegenheit, in geschmackvollem Ambiente zu verkaufen und das Image zu fördern.

Eine Präsenz auf der eat&STYLE ist für Ihr Unternehmen von bedeutendem Wert: Sie werden überrascht sein, wie groß der Effekt ist. Wir freuen uns, Sie auf unseren Events willkommen zu heißen!

Ihr eat&STYLE Team

Für weitere Informationen rufen Sie uns gern unter +49 (0)40 66 906 950 an oder senden Sie uns eine E-Mail an [info@eat-and-style.de](mailto:info@eat-and-style.de)



“FÜR UNS BIETET DIE EAT&STYLE EINE HOCHWERTIGE UND GENUSSORIENTIERTE PLATTFORM ZUR ZIELGRUPPENGENAUE KONSUMENTENANSPRACHE FÜR UNSERE PREMIUM-MARKEN AUS DEM HAUSE GRAND MARNIER.”

Kathleen Schuart, Campari Deutschland GmbH



***D*ie eat&STYLE-Messen sind exklusive und anspruchsvolle Events, die seit fünf Jahren mehr und mehr zu Publikumsmagneten werden.**

In Zusammenarbeit mit auflagenstarken, trendsetzenden Premium-Magazinen aus dem Verlagshaus Gruner + Jahr werden potentielle Kunden lange im Vorfeld über die eat&STYLE informiert.

Mit zahlreichen Anzeigen und umfangreicher Berichterstattung in ESSEN & TRINKEN, ESSEN & TRINKEN FÜR JEDEN TAG, LIVING AT HOME und weiteren Publikationen, wie STERN, BRIGITTE und BEEF!, erzielen wir Kontakte im zweistelligen Millionenbereich.

Darüber hinaus bauen wir Kooperationen mit weiteren Medienpartnern aus, um die Reichweite zu erhöhen und die Events gewinnbringend weiter zu entwickeln. Zum Beispiel mit der regionalen Tagespresse oder dem führenden Online-Portal CHEFKOCH.DE.

Diese Maßnahmen garantieren eine große Leserschaft, die wir mit frischen Ideen immer wieder begeistern. Mit dem Ergebnis, dass jedes Jahr neue Interessenten die eat&STYLE für sich entdecken und die Zahl der Besucher kontinuierlich steigt.

Freuen Sie sich auf so genannte »Alpha-Konsumenten«, die Trends setzen und großen Einfluss auf Freunde, Bekannte und Familie haben. Wir sind uns sicher, dass Sie sich auf der eat&STYLE treffen sollten!

# München, die Hauptstadt der Haute Cuisine...

... genießen Sie die Erlebniswelt für Gourmets.



In der kulinarischen Hochburg München ist die anspruchsvolle Küche ein klares Statement des guten Geschmacks. Dabei gewinnen Fragen wie »Woher kommen die Produkte und woraus bestehen sie?« immer stärker an Bedeutung. Wo sonst ließe sich dieses Geheimnis besser lüften, als auf der eat&STYLE?

Hier findet an drei Tagen die Welt der Genüsse zueinander, die große Marken, regionale Aussteller und ein niveauvolles Publikum vereint. Jährlich zieht die eat&STYLE München über 20.000 Besucher an. Sie begeistert mit einem vielfältigen Angebot in einzigartiger Atmosphäre.



MÜNCHEN

## Auf einen Blick

Über 20.000 Besucher

93% der Besucher erwerben Produkte

90% der Besucher gefällt das Kochtheater sehr gut bis gut

73% der Besucher sind Frauen

76% der Besucher sind unter 50 Jahre alt

Besucherbefragung 2009



# Genussgipfel in Nürnberg...

... zahlreiche Besucher folgen dem Ruf der feinen Küche.

Präsentieren Sie Ihre Marke und Ihre Produkte vor einem riesigen Publikum auf der eat&STYLE Nürnberg. Als ein Highlight von Süddeutschlands größter Verbrauchermesse, der *Consumenta*, ist sie fest im Genusskalender etabliert.

Die Zahlen sprechen für sich: An drei Tagen garantieren über 65.000 Besucher aus sehr gut verdienenden Haushalten eine kaufkräftige Kundenbasis, die es liebt, in feine Spezialitäten zu investieren.

Kommen Sie nach Nürnberg – wir freuen uns, Sie als Aussteller auf diesem einzigartigen Event zu begrüßen!



NÜRNBERG

## Auf einen Blick

An 9 Tagen über 150.000 Besucher auf der *Consumenta*

78% der Besucher erwerben Produkte

63% der Besucher kommen insbesondere wegen der Neuheiten

4,4 h ist die durchschnittliche Aufenthaltsdauer

Besucherbefragung 2009

## Köln, das Original der eat&STYLE...

... erleben Sie den Karneval der Kochkünste!



Die größte eat&STYLE zieht in ihrem fünften Jahr mehr als 30.000 anspruchsvolle Kochliebhaber an! Sie alle kommen, um die Vielfalt unterschiedlichster Produkte zu erleben, sie auszuprobieren und zu kaufen.

Das Event mit dem größten Staraufgebot, bei dem allein das Kochtheater über 1.000 Besucher pro Show fasst, ist eine Sensation. Entsprechend der rheinischen Frohnatur steigt die Stimmung, sobald die Starköche die Bühne betreten.

Die eat&STYLE Köln ist das größte Consumer-Event im Bereich Genuss & Lifestyle in Deutschland!



KÖLN

### Auf einen Blick

Über 30.000 Besucher

95% der Besucher erwerben Produkte

80% der Besucher sind Frauen

78% der Besucher wollen die eat&STYLE wieder besuchen

53% der Besucher geben mehr als 50,- € aus

Besucherbefragung 2009

## Kulinarische Vielfalt in Stuttgart...

... verbringen Sie drei sensationelle Tage auf der eat&STYLE!



Eingebettet in den erfolgreichen *Stuttgarter MesseHerbst* ist die eat&STYLE eine verlockende Sensation für alle Liebhaber der guten Küche. Sie vereint die besten Zutaten für die schönste Genießerzeit des Jahres: regionale Menüs mit edlen Weinen, feine Köstlichkeiten, Starköche und ein einzigartiges Einkaufserlebnis.

Die Region Stuttgart ist eine kulinarische Hochburg mit vielen eigenen Spezialitäten und einer hohen Dichte an Sterneköchen. Von kleinen Produzenten über regionale Einzelhändler bis hin zu großen Marken – sie alle profitieren von zeitgleich stattfindenden Events wie z.B. der *Familie & Heim* unter dem Dach des *Stuttgarter MesseHerbst*.

Die kombinierten Events ziehen am zweiten Messewochenende jährlich über 100.000 begeisterte Zuschauer mit ihrer bunten Themenvielfalt an. Seien Sie dabei!



STUTT GART

### Auf einen Blick

An 10 Tagen über 150.000 Besucher auf dem *Stuttgarter MesseHerbst*

93% der Besucher wollen wiederkommen

90% der Besucher haben Produkte erworben

Besucherbefragung 2009





“MIELE IST STOLZ DARAUF, BEREITS IM FÜNFTEN JAHR EINER DER SPONSOREN DER EAT&STYLE ZU SEIN! ES IST GROSSARTIG, AN EVENTS TEILZUNEHMEN, DIE MENSCHEN AUF EINE WEISE INSPIRIEREN UND ERMUNTERN, DASS SIE ETWAS VON DEM GUTEN GESCHMACK DER FEINEN KÜCHE MIT NACH HAUSE NEHMEN: EIN ASPEKT, DER ÜBRIGENS AUCH KERNSTÜCK UNSERER EIGENEN WERTE IST.”

Udo Horsmann, Miele



## Die Highlights auf allen Events

### Das Kochtheater

Hier werden hochkarätig besetzte Food-Entertainment-Shows mit Starköchen veranstaltet, die ihre kulinarischen Künste zum Besten geben. Die mehrmals täglich stattfindenden Shows sind ein absoluter Publikumsmagnet – die perfekte Gelegenheit, Ihre Produkte als Sponsoring-Partner den begeistertsten Besuchern zu präsentieren.

### Der Marktplatz der Genüsse

Ob internationale Spezialitäten oder regionale Produkte – Gourmets lieben diesen Bereich für kleine, individuelle Aussteller und neue Labels. Nirgendwo sonst findet sich diese Mischung aus feinen heimischen und fernen Köstlichkeiten unter einem Dach. Dieser Ausstellungsbereich bietet eine kulinarische Entdeckungsreise von unschätzbarem Wert für kleinere Produzenten, die zum Beispiel ihre hochwertigen Bio-Produkte mit viel Hingabe zu Qualität, Ethik und Herkunft zubereiten.

### Die Workshops und Seminare

Die Workshops und Seminare stehen voll und ganz im Zeichen des Genusses. Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Produkte einem ausgewählten Publikum näher zu bringen. Erweitern Sie Ihre Standfläche und mieten Sie Ihre Workshop-Fläche zu speziellen Angebotspreisen!

### Die Autogrammstunden

Im Anschluss an die Profikoch-Shows signieren die prominenten TV-Köche mitten im Messegeschehen Autogrammkarten und schreiben persönliche Widmungen in die Kochbücher ihrer begeistertsten Fan-Gemeinde.



## Weitere einzigartige Genuss-Features

### Das Redaktionskochtheater

Profis aus der Versuchsküche von ESSEN & TRINKEN verraten bei täglichen Koch-Events, wie kreative Gerichte aus den Heften perfekt gelingen. Sie zeigen die neuesten Trends rund um das Thema »Der gedeckte Tisch – Inspiration für Gastlichkeit«. Sogar die Chefredakteure lassen sich dieses Ereignis nicht entgehen und beantworten gern die Fragen der Besucher. Hier sind die Magazine live erlebbar.

### Die BEEF! Men's World

Das einzigartige und erfolgreiche Kochmagazin speziell für Männer wird hier zum Live-Erlebnis. Auf der BEEF!-Bühne, der Test & Taste-Area sowie im Hands on-Bereich finden Männer alles, was das Herz begehrt: scharfe Gewürze und Messer, Whiskey-Aromen und alles rund ums Outdoor-Grillen.

### Die eat&STYLE Kochschule

»Schwere Rezepte einfach gekocht« – das ist das Motto der eat&STYLE Kochschule. Hier haben Besucher die Chance, in kurzen »Crash-Kursen« Dinge zu lernen, die der ambitionierte Hobbykoch schon immer wissen wollte.

### Die Weinwelt

Präsentieren Sie Ihre Weine einem hochgradig anspruchsvollen und interessierten Publikum. Hier sind Experten gefragt, die Kenner und Weinliebhaber fachkundig beraten und zur Verkostung einladen.

### Das Restaurant-Erlebnis

Stellen Sie Ihr Restaurant einem Publikum vor, das nur darauf wartet, Sie kennen zu lernen: mit einem Amuse-Bouche, das unverkennbar Ihre Handschrift trägt. Sorgen Sie dafür, dass die Besucher garantiert zu Ihren Gästen werden!

### Der Style-Bereich

Auch Designer haben die exklusive Möglichkeit, auf der eat&STYLE ihre neuesten Produkte zu präsentieren sowie Dekorations- und Einrichtungstipps zu geben.



“DEN BESUCHERN DER EAT&STYLE UNSERE PRODUKTE AUF SOLCH EINER PLATTFORM ZU PRÄSENTIEREN, HAT AUCH IM FÜNFTEN JAHR IMMER NOCH IHREN REIZ. MIT DEM BESUCH IM BACKSTAGEBEREICH KÖNNEN WIR SOGAR GUTEN FIRMENKUNDEN ETWAS BESONDERES BIETEN, AN DAS SIE SICH BESTIMMT NOCH LANGE ERINNERN.”

Stephan Gaubatz, KWC

# Sponsoring...

... was wir für Sie tun können.

Sponsoring auf der eat&STYLE ist eine wirkungsvolle Maßnahme zur Steigerung der Wahrnehmung einer Marke. Auf der eat&STYLE bieten wir Ihnen viele Sponsoring-Ideen, die zu den Anforderungen großer Marken passen – und wenn für Sie noch nichts dabei ist, dann entwickeln wir es.

Ergreifen Sie die Chance, sich einer anspruchsvollen Zielgruppe mit einem effektiven und individuellen Konzept zu nähern! Hier eine Auswahl an interessanten Möglichkeiten:

## Die eat&STYLE wird präsentiert von...

Als Headline-Sponsor der gesamten Veranstaltung sind Sie auf allen Kanälen rund um die eat&STYLE präsent: Print-, Online-, Outdoor- und Radio-Werbung sowie auf der Messe selbst.

## Product Placement

Bei über 15.000 Zuschauern unserer Kochshows steht das Kochtheater mit den Starköchen im Fokus. Hier ist eine optimale Inszenierung möglich, die Ihre Marke mit einer Produkt- und Logopräsenz direkt ins Blickfeld des begeisterten Publikums rückt.

## Sampling

Machen Sie die Besucher schon im Eingangsbereich auf sich aufmerksam und verteilen Sie hier Ihre Produktproben.



## Ihr eigenes Marken-Feature auf der eat&STYLE

Ob eine eigene Showbühne, eine von Ihnen exklusiv gebrandete Kochshow oder die eigene Kochschule – wir haben die Expertise, Ihnen ein maßgeschneidertes Feature zu entwickeln, das Ihre Anforderungen bestens erfüllt.

## Von allem nur das Beste...

Unsere Events bieten vielfältige Möglichkeiten, um die Aufmerksamkeit einer hochqualifizierten Zielgruppe zu erreichen. Kontaktieren Sie uns für ein maßgeschneidertes Angebot!

# Marketing & PR...

... wir sorgen für Begeisterung!

Die eat&STYLE wird von einer reichweitenstarken Marketing- und PR-Kampagne unterstützt. Mit der Berichterstattung vor, während und nach der Show gewährleisten wir eine mediale Aufmerksamkeit, die ihresgleichen sucht.

Wie wir das machen?

Mit Anzeigen und Berichten in Magazinen wie

- ESSEN & TRINKEN
- ESSEN & TRINKEN FÜR JEDEN TAG
- LIVING AT HOME
- STERN, BRIGITTE und BEEF!

Außerdem mit Anzeigen und redaktionellen Beiträgen in der nationalen und regionalen Tagespresse, sowie mit

- Außenwerbung, wie z.B. die Belegung von 18/1-Plakaten und Kulturmedien
- Direkt-Marketing
- Branchenkooperationen und vielem mehr!

## Eine geschmackvolle Partnerschaft...

Hinweise und spezielle Beilagen in den Gruner + Jahr-Magazinen, wie z.B. an die Abonnenten, sowie Inhalte auf der Website der Magazine und der Newsletter, tragen darüber hinaus zur Erweiterung der Kampagne bei.

## Magazine für gutes Essen

Die eat&STYLE ist eine Marke, die von Deutschlands führenden Food-Magazinen ESSEN & TRINKEN und ESSEN & TRINKEN FÜR JEDEN TAG begleitet wird – diese Kochbibeln mit einer Leserschaft von rund 3,56 Mio. vereinen eine erstklassige Mischung aus Rezepten, inspirierenden Ideen, geschmackvollen Bildern sowie vielseitigen Tipps aus erster Hand. Der Style-Bereich wird von LIVING AT HOME unterstützt, dem inspirierenden Magazin rund ums Wohnen und Einrichten mit einer Leserschaft von 0,64 Mio.



## Gemeinsam zum Erfolg...

Sie wollen als Aussteller oder Sponsor an der eat&STYLE teilnehmen? Dann nutzen Sie alle Vorteile, die Ihnen unser Marketing- und PR-Team bietet! Sprechen Sie uns an, damit wir gemeinsam für Ihr Unternehmen und Ihr Produkt ein passendes Konzept entwickeln, das in einem außergewöhnlichen Marketing-Mix präsentiert wird.

Werden Sie Teil der eat&STYLE! Rufen Sie uns einfach unter +49 (0)40 66 906 950 an oder senden Sie uns eine E-Mail an [info@eat-and-style.de](mailto:info@eat-and-style.de)



“TOLLE MESSE,  
TOLLE STIMMUNG,  
TOLLE KÖCHE –  
WIR SIND GESPANNT  
AUF'S NÄCHSTE JAHR!”  
Martin Lichte, Nolte Küchen



## Teilnahme-Bedingungen...

... wir machen es Ihnen leicht!



### Termine im Überblick

|           |                     |
|-----------|---------------------|
| München   | 21.10. - 23.10.2011 |
| Nürnberg  | 29.10. - 01.11.2011 |
| Köln      | 11.11. - 13.11.2011 |
| Stuttgart | 18.11. - 20.11.2011 |

### Teilnahme-Konditionen

|  |                        |
|--|------------------------|
| Reihenstand (ab 9 m <sup>2</sup> )<br>reine Standfläche  | 150,- €/m <sup>2</sup> |
| Eckstand (ab 12 m <sup>2</sup> )<br>Kopfstand (ab 30 m <sup>2</sup> )<br>Blockstand (ab 60 m <sup>2</sup> )<br>reine Standfläche | 175,- €/m <sup>2</sup> |
| Standbau-Paket*<br>ohne Hallenfläche   | 85,- €/m <sup>2</sup>  |
| Marktstand**<br>inkl. Hallenfläche   | 830,- €/m <sup>2</sup> |

### Ihr persönlicher Kontakt zum eat&STYLE Team

Phone: +49 (0)40 66 906 950  
Fax: +49 (0)40 66 906 800  
E-Mail: [info@eat-and-style.de](mailto:info@eat-and-style.de)  
Website: [www.eat-and-style.de](http://www.eat-and-style.de)

G+J Foodshow GmbH  
Baumwall 7  
D-20459 Hamburg

Zuzüglich obligatorischer Umweltpauschale (5,- €/m<sup>2</sup>) und Marketing-Paket von 300,- €.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gültigen gesetzlichen MwSt.  
\*Teppich, Wände, Firmenblende, Strom 3 kW, 1 Licht-Strahler/m<sup>2</sup>)  
\*\*Teppich<sup>1</sup>, Marktstandcounter, Strom 3 kW, 2 Licht-Strahler  
(<sup>1</sup>in München Kopfsteinpflaster)

**Anmeldeschluss ist 6 Wochen vor der  
jeweiligen Veranstaltung.**



ERLEBEN SIE GENUSS  
*live*

**G+J Foodshow GmbH**

**eat&STYLE Team**

Baumwall 7 | D-20459 Hamburg

Phone +49 (0) 40 66 906 950 | Fax +49 (0) 40 66 906 800

[info@eat-and-style.de](mailto:info@eat-and-style.de) | [www.eat-and-style.de](http://www.eat-and-style.de)

“ SENSATIONELLE MESSE. ”

TIM MÄLZER

