

Pressemitteilung

Genuss pur auf der eat'n STYLE: Starköche, Food-Entertainment und Kulinarik

Feuerwerk kulinarischer Köstlichkeiten in der Koelnmesse / Kartenvorverkauf gestartet: BMW präsentiert die dreitägige Messe mit Geschmack / Live-Kochshows mit Star- und Sterneköchen und dem Master-Sommelier Hendrik Thoma

Hamburg, 6. Oktober 2009. Vom 13. bis 15. November 2009 bietet die eat'n STYLE in der Koelnmesse (Halle 6) wieder Food-Entertainment pur: Gourmets, Hobby-Köche und alle, die sich für gutes Essen und Trinken, Tischkultur und hochwertige Küchenaccessoires begeistern, kommen auf der eat'n STYLE wieder voll auf ihre Kosten. Präsentiert wird das Gourmet-Event in diesem Jahr von BMW, die unter anderem den BMW 5er Gran Turismo und den BMW X1 dem Messepublikum vorstellen. Highlight sind die Live-Kochshows mit den Star- und Sterneköchen Alexander Herrmann, Tim Mälzer, Stefan Marquard und Ralf Zacherl. Tickets für die Messe und die begehrten Kochshows gibt es ab sofort im Vorverkauf.

Auf der Messe mit Geschmack präsentieren rund 230 Aussteller Kulinarisches, Neuheiten und Trends für Küche und Tisch: Zahlreiche Stände und Koch-Bühnen laden zum Entdecken, Probieren und Einkaufen ein. Im großen Kochtheater schwingen dieses Mal Alexander Herrmann, Tim Mälzer, Stefan Marquard und Ralf Zacherl die Kochlöffel. Die passenden Weintipps zu den Gerichten gibt es von Deutschlands Master-Sommelier Hendrik Thoma. Im Aldiana Kinderparadies sind Kinder ab vier Jahren zum Kochen und Backen mit Küchenmeister Heinrich Wächter eingeladen.

Der Treffpunkt für Gourmets

Ein umfangreiches Angebot aus der Genusswelt erwartet die Besucher: Ob frisch geschöpfte Ingwer & Zitronenkrokant Confiserie Chocolate, Whisk(e)y-Raritäten und -Exoten, ein „GrillMobil“ oder der Granatapfel-Mango-Saft von POM Wonderful (offizieller Drink Partner der eat'n STYLE) – für jeden ist etwas dabei, der sich für die bunte Welt der kulinarischen Köstlichkeiten begeistern oder seine eigenen Koch- und Dekofertigkeiten auffrischen möchte. Zugleich geben Experten hilfreiche Tipps und Tricks beim Showkochen und während der Aktionen an den Ständen. Auch Aussteller neuester Küchentechnik (z. B. Miele) oder trendiger Küchenutensilien sind mit ihrem Angebot auf der Messe vertreten und machen die eat'n STYLE zum Treffpunkt für Hobbyköche und Genießer.

BMW präsentiert die eat'n STYLE in Köln

Auf dem großzügigen Stand von BMW wird den Besuchern unter dem Motto „Freude ist etwas Neues zu erleben“ der BMW 5er Gran Turismo und der BMW X1 vorgestellt. Und wer mit den Star- und Sterneköchen auf Tuchfühlung gehen möchte kann das hier ebenfalls: Bei den täglichen Signierstunden können sich die Besucher ihr ganz persönliches Andenken sichern. Außerdem werden exklusive VIP-Tickets für das eat'n STYLE Kochtheater verlost. Der BMW Auftritt bietet jede Menge Infos und viel Platz zum Ausruhen und Entspannen für alle Messebesucher – eine geschmackvoll inszenierte Ruhezone innerhalb des Messetrubels.

Tickets im Vorverkauf

Tickets im Vorverkauf finden Interessierte im Internet unter www.eatandstyle.de und www.koelnticket.de oder über die Tickethotline 01805 / 280 121 (0,14 €/Min aus allen deutschen Festnetzen, Mobilfunkgebühren können abweichen).

Hinweis an die Redaktionen

Ein Presserundgang findet Freitag, den 13. November 2009, um 9.50 Uhr statt. Anmeldungen zum Presserundgang, Akkreditierungen für den Messebesuch sowie Bildmaterial, Messe-Video und ein Factsheet unter www.eatandstyle.de.

Über die eat'n STYLE

Die eat'n STYLE ist Deutschlands größter Genießer-Markt und wird von der G+J Foodshow GmbH durchgeführt – ein Tochterunternehmen von G+J Events. G+J Events GmbH ist ein privater Messeveranstalter und 100 prozentige Tochter von Gruner + Jahr AG & Co KG. Ziel des Unternehmens ist es, Publikumsmessen marken- und themennah zum Portfolio von Gruner + Jahr zu entwickeln und erfolgreich im Markt einzuführen. Des Weiteren veranstaltet G+J Events GmbH die „BABYWELT“ – eine Publikumsmesse für alle Produkte und Dienstleistungen in den Bereichen Schwangerschaft, Baby, Kleinkind und Familie.

Kontakt Presse:

Maxi Pöpperl
kom!on PR-Beratung
Tel.: +49 (0)40 520 19 35-40
Fax: +49 (0)40 520 80 80
Mail: m.poepperl@komon-pr.de
Internet: www.komon-pr.de

Elisa Fritscher
G+J Foodshow GmbH
Tel: +49 (0)40 / 66 906 914
Fax: +49 (0)40 / 66 906 800
Mail: fritscher@gj-events.de
Internet: www.eatandstyle.de