

Pressemitteilung

Messe rund um gutes Essen, Kochen und Gastlichkeit in der Münchner Olympiahalle

Feuerwerk der Genüsse: die eat'n STYLE in München / Kartenvorverkauf gestartet: BMW präsentiert das dreitägige kulinarische Messe-Event / Live-Kochshows mit Star- und Sterneköchen

Hamburg, 2. September 2009. Vom 23. bis 25. Oktober 2009 bietet die eat'n STYLE in der Münchner Olympiahalle zum zweiten Mal Food-Entertainment pur: Gourmets, Hobby-Köche und alle, die sich für gutes Essen und Trinken, Tischkultur und hochwertige Küchenaccessoires begeistern, kommen auf der eat'n STYLE wieder voll auf ihre Kosten. Präsentiert wird das Gourmet-Event in diesem Jahr von BMW, die unter anderem den BMW 5er Gran Turismo und den BMW X1 dem Messepublikum vorstellen. Highlight sind die Live-Kochshows mit den Star- und Sterneköchen Alexander Herrmann, Stefan Marquard und Ralf Zacherl. Tickets für die Messe und die begehrten Kochshows gibt es ab sofort im Vorverkauf.

Auf der Messe mit Geschmack präsentieren rund 150 Aussteller Kulinarisches, Neuheiten und Trends für Küche und Tisch. Im großen Kochtheater in München geben sich dieses Mal Alexander Herrmann, Stefan Marquard und Ralf Zacherl die Kochlöffel in die Hand. Zahlreiche Stände und Koch-Bühnen laden zum Entdecken, Probieren und Einkaufen ein. Auch Sante de Santis, italienischer Starkoch und bekannt aus dem Fernsehen, gibt seine Kochkunst zum Besten. Im Aldiana Kinderparadies sind Kinder ab vier Jahren herzlich zum Kinderkochen eingeladen.

Der Treffpunkt für Gourmets

Ein umfangreiches Angebot aus der Genusswelt erwartet die Besucher: Ob das Schweizer Erfrischungs-Kultgetränk Rivella, Käse- und Schokoladenspezialitäten, neuseeländisches Hirschfleisch, Aromakochen mit Kochpergament oder Ziegenfrischkäse im Trüffelmantel – für jeden ist etwas dabei, der sich für die bunte Welt der kulinarischen Köstlichkeiten begeistern oder seine eigenen Koch- und Dekofertigkeiten auffrischen möchte. Zugleich geben Experten hilfreiche Tipps und Tricks beim Showkochen und während der Aktionen an den Ständen. Auch Aussteller neuester Küchentechnik (z. B. Miele) oder trendiger Küchenutensilien sind mit ihrem Angebot auf der Messe vertreten und machen die eat'n STYLE zum Treffpunkt für Hobbyköche und Genießer.

BMW präsentiert die eat'n Style in München

Auf dem großzügigen Stand von BMW wird den Besuchern unter dem Motto „Freude ist etwas Neues zu erleben“ der BMW 5er Gran Turismo und der BMW X1 vorgestellt. Und wer mit den Star- und Sterneköchen auf Tuchfühlung gehen möchte kann das hier ebenfalls: Bei den täglichen Signierstunden können sich die Besucher ihr ganz persönliches Andenken sichern. Außerdem werden exklusive VIP-Tickets für das eat'n Style Kochtheater verlost. Der BMW Auftritt bietet jede Menge Infos und viel Platz zum Ausruhen und Entspannen für alle Messebesucher – eine geschmackvoll inszenierte Ruhezone innerhalb des Messetrubels.

Tickets im Vorverkauf

Tickets im Vorverkauf finden Interessierte im Internet unter www.eatandstyle.de, www.muenchenticket.de oder über die Tickethotline 0180 / 54 81 81 81 (0,14 €/Min aus allen deutschen Festnetzen, Mobilfunkgebühren können abweichen). Die Veranstaltungsserie eat'n STYLE wird im Herbst 2009 in Köln (13.-15. November 2009) fortgesetzt.

Hinweis an die Redaktionen

Ein Presserundgang findet Freitag, den 23. Oktober 2009, um 9.50 Uhr statt. Anmeldungen zum Presserundgang, Akkreditierungen für den Messebesuch sowie Bildmaterial, Messe-Video und ein Factsheet unter www.eatandstyle.de.

Über die eat'n STYLE

Die eat'n STYLE ist Deutschlands größter Genießer-Markt und wird von der G+J Foodshow GmbH durchgeführt – ein Tochterunternehmen von G+J Events. G+J Events GmbH ist ein privater Messeveranstalter und 100 prozentige Tochter von Gruner + Jahr AG & Co KG. Ziel des Unternehmens ist es, Publikumsmessen marken- und themennah zum Portfolio von Gruner + Jahr zu entwickeln und erfolgreich im Markt einzuführen. Des Weiteren veranstaltet G+J Events GmbH die „BABYWELT“ – eine Publikumsmesse für alle Produkte und Dienstleistungen in den Bereichen Schwangerschaft, Baby, Kleinkind und Familie. Ein Besuch auf der vom 23.-25. Oktober 2009 parallel stattfindenden „BABYWELT“ in der Event-Arena im Olympiapark wird empfohlen.

Kontakt Presse:

Maxi Pöpperl
kom!on PR-Beratung
Tel.: +49 (0)40 520 19 35-40
Fax: +49 (0)40 520 80 80
Mail: m.poepperl@komon-pr.de
Internet: www.komon-pr.de

Elisa Fritscher
G+J Foodshow GmbH
Tel: +49 (0)40 / 66 906 914
Fax: +49 (0)40 / 66 906 800
Mail: fritscher@gj-events.de
Internet: www.eatandstyle.de