

# Pressemitteilung

## **Feuerwerk der Genüsse: die eat'n STYLE in Hamburg**

**BMW präsentiert die viertägige eat'n STYLE in Hamburg / Alles rund um gutes Essen, Kochen und Gastlichkeit / Live-Kochshows mit Deutschlands Star- und Sterneköchen / Premiere in Deutschland: Internationaler Kochkongress CHEF-SACHE**

**Hamburg, 28. Juli 2009. Vom 11. bis 14. September verwandelt sich die Hamburg Messe (Halle A1, Eingang Mitte) wieder in ein Schlaraffenland: Gourmets, Hobbyköche und alle, die sich für gutes Essen und Trinken, schönes Geschirr und anspruchsvolle Küchenaccessoires begeistern, kommen auf der eat'n STYLE wieder voll auf ihre Kosten. Präsentiert wird das Gourmet-Event in diesem Jahr von BMW, die unter anderem den BMW 5er Gran Turismo und den BMW X1 dem Messepublikum vorstellen. Food-Entertainment pur bieten wieder die Live-Shows mit Deutschlands Star- und Sterneköchen im großen Kochtheater. Erstmals findet parallel zur Messe das Fachsymposium CHEF-SACHE statt: Am 14. September tauschen die großen Stars der deutschen und internationalen Küche und Profis aus Gastronomie und Hotel Informationen und Erfahrungen aus und können sich weiterbilden.**

Auf Deutschlands größtem Genießer-Markt präsentieren rund 150 Aussteller Kulinarisches und Neuheiten für Küche und Tisch. Höhepunkte sind die mittlerweile schon legendären Live-Kochshows. In Hamburg geben sich dieses Mal Alexander Herrmann, Tim Mälzer und Stefan Marquard die Kochlöffel in die Hand. Auch die Redaktionen der Zeitschriften ESSEN&TRINKEN, ESSEN&TRINKEN FÜR JEDEN TAG und LIVING AT HOME tischen groß auf: Sie zeigen täglich die neuesten Trends, Tricks und Profitipps aus den Redaktionsküchen in kostenlosen Koch-Events. Im Aldiana Kinderparadies sind Kinder ab vier Jahren herzlich zum Kinderkochen eingeladen.

### **Der Treffpunkt für Gourmets**

Guten Appetit sollten die Besucher mitbringen: Denn Pesto mit echter Vanille, Salami vom Auerochsen, sahnig frischem Trüffelcamembert oder Aufsehen erregenden Tortenkreationen kann keiner widerstehen. Zugleich geben Experten hilfreiche Tipps und Tricks beim Showkochen und während der Aktionen an den Ständen. Für jeden ist etwas dabei, der sich für die bunte Welt der kulinarischen Köstlichkeiten begeistern oder seine eigenen Koch- und Dekofertigkeiten auffrischen möchte. Auch Aussteller neuester Küchentechnik (z. B. Miele) oder trendiger Küchenutensilien sind mit ihrem Angebot auf der Messe vertreten und machen die eat'n STYLE zum Treffpunkt für Hobbyköche und Genießer.

## **BMW präsentiert die eat'n Style in Hamburg**

Auf dem großzügigen Stand von BMW wird den Besuchern unter dem Motto „Freude ist etwas Neues zu erleben“ der BMW 5er Gran Turismo und der BMW X1 vorgestellt. Und wer mit den Star- und Sterneköchen auf Tuchfühlung gehen möchte kann das hier ebenfalls: Bei den täglichen Signierstunden können sich die Besucher ihr ganz persönliches Andenken sichern. Außerdem werden exklusive VIP-Tickets für das eat'n Style Kochtheater verlost. Der BMW Auftritt bietet jede Menge Infos und viel Platz zum Ausruhen und Entspannen für alle Messebesucher – eine geschmackvoll inszenierte Ruhezone innerhalb des Messetrubels.

## **CHEF-SACHE: Trend-Themen der Gastronomie live vorgeführt**

Parallel zur Genuss-Messe findet die Premiere des Symposiums CHEF-SACHE am 14. September 2009 statt. Hier lüften vor einem großen Auditorium Sterneköche wie Juan Amador, Heiko Antoniewicz oder Christian Bau einige ihrer Geheimnisse. Die Fachbesucher erwartet ein umfassendes Programm mit Vorführungen, Vorträgen und Seminaren auf mehreren Bühnen und Produktpräsentationen an den Messeständen. Sämtliche Informationen zum Kongress CHEF-SACHE gibt es im Internet unter [www.chef-sache.eu](http://www.chef-sache.eu).

Die Veranstaltungsserie eat'n STYLE wird im Herbst 2009 in München (23.-25. Oktober 2009) und Köln (13.-15. November 2009) fortgesetzt. Tickets im Vorverkauf und Informationen finden Interessierte im Internet unter [www.eatandstyle.de](http://www.eatandstyle.de).

## **Hinweis an die Redaktionen**

Ein Presserundgang findet Freitag, den 11. September 2009, um 9.50 Uhr (Halle A1, Eingang Mitte) statt. Anmeldungen zum Presserundgang, Akkreditierungen für den Messebesuch und den Kongress CHEF-SACHE sowie Bildmaterial und ein Factsheet zur Messe unter [www.eatandstyle.de](http://www.eatandstyle.de).

## **Über die eat'n STYLE**

Die eat'n STYLE ist Deutschlands größter Genießer-Markt und wird von der G+J Foodshow GmbH durchgeführt – ein Tochterunternehmen von G+J Events. G+J Events GmbH ist ein privater Messeveranstalter und 100 prozentige Tochter von Gruner + Jahr AG & Co KG. Ziel des Unternehmens ist es, Publikumsmessen marken- und themennah zum Portfolio von Gruner + Jahr zu entwickeln und erfolgreich im Markt einzuführen. Des Weiteren veranstaltet G+J Events GmbH die „BABYWELT“ – eine Publikumsmesse für alle Produkte und Dienstleistungen in den Bereichen Schwangerschaft, Baby, Kleinkind und Familie.

## **Kontakt Presse:**

Maxi Pöpperl  
kom!on PR-Beratung  
Tel.: +49 (0)40 520 19 35-40  
Fax: +49 (0)40 520 80 80  
Mail: [m.poepperl@komon-pr.de](mailto:m.poepperl@komon-pr.de)  
Internet: [www.komon-pr.de](http://www.komon-pr.de)

Elisa Fritscher  
G+J Foodshow GmbH  
Tel: +49 (0)40 / 66 906 914  
Fax: +49 (0)40 / 66 906 800  
Mail: [fritscher@gj-events.de](mailto:fritscher@gj-events.de)  
Internet: [www.eatandstyle.de](http://www.eatandstyle.de)