
Pressemitteilung

Umfrage: 38 Prozent würden gerne in erotischen Filmszenen die Hauptrolle spielen

Die G+J Foodshow GmbH – Veranstalter der Genussmesse eat'n STYLE – hat in einer Umfrage rund 500 Personen zum Thema „Kochen & Liebe“ befragt

Hamburg, 25. Juni 2009. Ein Mann und eine Frau im kalten Licht einer offenen Kühlschrantür. Sie trägt nichts als ein weißes Handtuch. „Schließ die Augen“, sagt er und beginnt, sie zu füttern. Pralle, rote Erdbeeren wandern in ihren Mund, Honig ergießt sich auf ihre Zunge, Milch läuft ihr über das Kinn... Diese Szene stammt aus dem Erotik-Kultfilm der 80er-Jahre: „9 1/2 Wochen“. Fast ein Drittel der Befragten (26 %) findet so etwas nur albern. Die Mehrheit (38 %) würde allerdings in solchen Filmszenen gerne einmal die Hauptrolle spielen! Das ergab eine Umfrage, die G+J Foodshow im Juni durchgeführt hat.

25 Prozent der Befragten gaben an, den Film überhaupt nicht zu kennen. Immerhin elf Prozent haben solche Verführungskünste schon einmal ausprobiert – aber von Erotik keine Spur: Alles hat geklebt und der kalte, harte Boden war auch nicht bequem. Definitiv gemütlicher stellt sich die Mehrheit das perfekte romantische Dinner vor. 42 Prozent bevorzugen die klassische Version zu Hause mit schön gedecktem Tisch, Kerzenschein, guter Musik, gutem Wein und vor allem selbst gekochtem Essen. Auch das edle Restaurant mit einem zuvorkommenden Kellner ist für viele (35 %) perfekt für einen schönen Abend zu zweit. Romantische Gefühle stellen sich für 21 Prozent draußen im Grünen bei einem Picknick ein. Auf Häppchen mit aphrodisierender Wirkung verzichten dabei aber die meisten: Für fast die Hälfte der Befragten (44 %) sind diese angeblichen Stimmungsmacher nicht nötig. Bei 28 Prozent, die solche Delikatessen schon einmal zur Potenzsteigerung gegessen haben, hat sich keine „Wirkung“ eingestellt – höchstens der dazu genossene Wein, hat Hemmungen abgebaut. Nur zehn Prozent konnten eine Lust steigernde Wirkung feststellen, 14 Prozent glauben überhaupt nicht an so einen Humbug und der Rest mag Austern & Co. überhaupt nicht (4 %).

„Schatz, ich koch dir was“

Wenn der oder die Liebste zum erstenmal nach Hause eingeladen wird, ist für die überwältigende Mehrheit (80 %) klar, selbst ein Menü mit Vorspeise, Hauptgericht und Dessert zu kochen. So sieht der andere, dass man auch in der Küche eine gute Figur macht.

13 Prozent wollen überhaupt nichts kochen, sondern denken sofort an das „hinterher“. Immerhin noch sieben Prozent sind nicht ganz so forsch und servieren anstandshalber kalte Küche mit Baguette, Käse, Schinken und Wein. Hat es dann zwischen beiden gefunkt, können sich die meisten (70 %) sogar vorstellen, ihre Essgewohnheiten zuliebe des neuen Partners zu ändern – aber nur, wenn man dadurch gesünder und schmackhafter isst. Und wenn dann noch im TV eine Kochsendung läuft, ist die Mehrheit der Befragten happy: 85 Prozent schauen sich das Kochgeschehen mit Mälzer, Schuhbeck, Lafer und Co. gerne gemeinsam mit dem Partner an oder holen sich Anregungen. Nur 15 Prozent sind vom zuschauen schon satt und können auf Kochshows im TV-Programm verzichten.

Nicht im Fernsehen, sondern hautnah erleben können Besucher die Starköche Alexander Herrmann, Tim Mälzer, Stefan Marquard oder Ralf Zacherl auf den eat'n STYLE Messen 2009: In Hamburg (11.-14. September 2009), München (23.-25. Oktober 2009) und Köln (13.-15. November 2009) werden die Profis am Herd im großen Kochtheater stehen. Wer den Küchengrößen in die Töpfe schauen will, muss sich beeilen: Die Kochshows sind begehrt und schnell ausverkauft. Tickets im Vorverkauf und Informationen finden Interessierte im Internet unter www.eatandstyle.de.

Über die eat'n STYLE

Die eat'n STYLE ist Deutschlands größter Genießermarkt und wird von der G+J Foodshow GmbH durchgeführt – ein Tochterunternehmen von G+J Events. G+J Events GmbH ist ein privater Messeveranstalter und 100 prozentige Tochter von Gruner + Jahr AG & Co KG. Ziel des Unternehmens ist es, Publikumsmessen marken- und themennah zum Portfolio von Gruner + Jahr zu entwickeln und erfolgreich im Markt einzuführen. Des weiteren veranstaltet G+J Events GmbH die „BABYWELT“ – eine Publikumsmesse für alle Produkte und Dienstleistungen in den Bereichen Schwangerschaft, Baby, Kleinkind und Familie.

Kontakt Presse:

kom!on PR-Beratung
Maxi Pöpperl
Tel.: +49 (0)40 520 19 35-40
Fax: +49 (0)40 520 80 80
Mail: m.poepperl@komon-pr.de

G+J Foodshow GmbH
Elisa Fritscher
Marketing Manager
Mail: fritscher@gj-events.de
