



essen & trinken

Für jeden Tag

LIVING AT HOME

DIE MESSE MIT GESCHMACK

PRESSEMELDUNG

Deutschland, das Genießerland: Über 80.000 Besucher auf den eat'n STYLE Messen in Wiesbaden, Hamburg, München und Köln

Abschluss der Messereihe „eat'n STYLE“ in Köln wieder mit Besucherrekord / Termine für 2009 stehen fest

Hamburg, 20. November 2008. Den Abschluss der diesjährigen Messereihe „eat'n STYLE – Die Messe mit Geschmack“, die am Sonntag in Köln zu Ende ging, lockte über 30.000 Besucher auf das Gelände der Koelnmesse. 250 Aussteller präsentierten alles zum Thema Küche, Kochen, kulinarischer Genuss und Tischdekoration. Die gastgebenden Zeitschriften ESSEN&TRINKEN, ESSEN&TRINKEN FÜR JEDEN TAG und LIVING AT HOME live zu erleben, begeisterte auch in diesem Jahr die Besucher. Insgesamt zieht der Veranstalter G+J EME Foodshow GmbH ein äußerst positives Fazit 2008: „Gegenüber 2007 hat die eat'n STYLE deutlich an Umfang gewonnen und wir haben die Messe konzeptionell und qualitativ ausgebaut.“, so Arne Petersen, Geschäftsführer G+J EME Foodshow GmbH. Die eat'n STYLE ging in diesem Jahr gleich viermal an den Start: Mehr als 700 Ausstellungsstände lockten über 80.000 Besucher nach Wiesbaden, Hamburg, München und Köln. „Das Ergebnis sind zufriedene Aussteller und begeisterte Besucher. Unsere Erwartungen haben sich voll erfüllt und der positive Resonanz zeigt uns, dass wir auf bestem Weg sind, Deutschlands führende Genussmesse zu werden“, Petersen weiter.

Die Vielfalt an regionalen Spezialitäten, Feinkost und Bioprodukten, neuester Küchentechnik und stylishen Küchen-Accessoires ließ keine Wünsche offen. Besondere Messehighlights an den vier Standorten waren die legendären Live-Kochshows der Starköche Sarah Wiener, Steffen Henssler, Alexander Herrmann, Johann Lafer, Tim Mälzer, Stefan Marquard, Rainer Sass und Alfons Schuhbeck im großen Kochtheater. Auf dem Stand der gastgebenden G+J-Zeitschriften ESSEN&TRINKEN, ESSEN&TRINKEN FÜR JEDEN TAG und LIVING AT HOME gaben Köche und Stylisten der Redaktionen hautnah Tipps und Tricks an das koch- und dekorationsbegeisterte Publikum weiter.



essen & trinken

Für jeden Tag

WIRTSCHAFTS UNIVERSITÄT KÖLN

DIE MESSE MIT GESCHMACK

Auf der eat'n STYLE in Köln gab es eine einmalige Spendenaktion: Die Schauspielerin Anne Sophie Briest (34, „Keinohrhasen“) nahm die Event-Küchen der Messe – von Nolte Küchen zur Verfügung gestellt – in Augenschein. Eine davon ging als Spende für Briests Vorschulprojekt bei smart academy nach Berlin. In Hamburg kochte Tim Mälzer im Rahmen der eat'n STYLE-Benefiz-Aktion mit 500 Kindern für einen guten Zweck. Ebenfalls für den guten Zweck wurden restliche Lebensmittel aus dem Kochtheater der Redaktionen sowie dem großen Star-Kochtheater an die Münchner Tafel e.V. bzw. die Kölner Tafel e.V. übergeben.

Besucher und Aussteller können sich schon auf 2009 freuen, denn die Termine stehen bereits fest: Hamburg (11.-14. September 2009), München (23.-25. Oktober 2009) und Köln (13.-15. November 2009). In Wiesbaden findet die eat'n STYLE im Zweijahresturnus statt – also wieder 2010.

Bildmaterial zur Messe finden Sie hier:

<http://www.eatnstyle.de/koeln/Presse/Pressebilder.html>

Stimmen zur eat'n STYLE Messereihe 2008

„Sensationellste Messe.“

Tim Mälzer, Star- und Fernsehkoch

"Wir freuen uns über die sehr positive Resonanz in Köln, zeigt es doch die zunehmende Bedeutung des Themas Kochen & Genießen. Für Miele bietet die eat'n STYLE die Möglichkeit, sich dem kochinteressierten Publikum optimal zu präsentieren."

Udo Horsmann, Leiter Marketing/Vertrieb Küchen- und Möbelfachhandel Miele Vertriebsgesellschaft Deutschland

„Wir sind hell auf begeistert! Die eat'n STYLE in Köln ist wirklich das Sahnehäubchen am Ende des Jahres. Das Kölner Publikum ist sehr offen und unsere Kunden sind sehr erfreut über unseren Auftritt auf der eat'n STYLE und das Know How das wir hier im Direktkontakt vermitteln können.“

Gerd Stemmann, Geschäftsführer, Hanseatisches Wein- und Sekt-Kontor



essen & trinken

Für jeden Tag

WINE

DIE MESSE MIT GESCHMACK

„Überzeugende 30.000 Besucher aus einem sehr großen Einzugsgebiet. Über tausend Kunden wollten köstliche Kaffeespezialitäten mit frisch aufgeschäumter Milch unserer neuen Senseo® Latte Select probieren - darüber sind wir sehr erfreut! Die Kochshows mit Deutschlands Starköchen und die super Betreuung durch das eat'n STYLE-Team sorgten für eine gelungene Atmosphäre.“

Rainer Bloch, Philips, Consumer Lifestyle Marketing

„Die Zahl der Besucher und die Qualität der Aussteller ist beeindruckend! Wir sind seit 2006 dabei und freuen uns über das eat'n STYLE Erfolgsmärchen.

Für uns ist die eat'n STYLE als Sponsoringplattform perfekt. Dadurch haben wir die Möglichkeit, unseren Kunden etwas ganz Besonderes zu bieten. Das Potential der Sponsoringmöglichkeiten auf der eat'n STYLE ist vielversprechend.“

Stephan Gaubatz, Messeorganisation, KWC Deutschland GmbH

„Die eat'n STYLE in Köln ist fantastisch gelaufen. Wir sind nicht nur ausverkauft, sondern wir finden hier genau das Publikum, das wir uns wünschen: Menschen, die gerne, gut und bewusst genießen – und diese bietet uns die eat'n STYLE.“

Joachim Latsch, Demeter

„Den Genussaspekt und die Qualität unserer Ökoprodukte können wir auf der eat'n STYLE bestens präsentieren. Hier treffen wir auf ein hervorragendes Publikum. Wir sind äußerst zufrieden.“

Michael Stienen, Geschäftsführer, Naturland Zeichen GmbH

„Auf der eat'n STYLE können wir unsere innovativen Produkte, passend zu unserem Markenwandel, jung und modern präsentieren. Hier treffen wir unsere Zielgruppe, die Tupperware auf der eat'n STYLE in Anwendung neu entdecken kann. Wir sind ausgesprochen zufrieden.“

Hans Dierl, Manager Business Development, Tupperware Deutschland GmbH

„Mit clever kochen konnten wir die Philosophie von Bauknecht den Kunden nahe bringen und weckten damit großes Interesse beim Publikum. Wir sind angenehm überrascht von dem Zuspruch, den wir auf der eat'n STYLE finden.“

Klaus Breinig, Küchenchef am Stand von Bauknecht



essen &
trinken

Für jeden Tag

WIRTSCHAFTS
TAGESZEITUNG

DIE MESSE MIT GESCHMACK

Über die eat'n STYLE

Veranstalter der „eat'n STYLE“ ist die G+J EME Foodshow GmbH, eine Tochter von G+J Expomedia Events (G+J EME). G+J EME ist ein Joint Venture, bestehend aus dem Verlagshaus Gruner+Jahr AG & Co. KG. und dem internationalen Messeveranstalter Expomedia Group PLC. Weitere Informationen zur Messe gibt es unter: www.eatnstyle.de.

Kontakt Presse:

Maxi Pöpperl
FAKTOR 3 AG
Tel.: +49 (0)40 / 67 94 46-93
Fax: +49 (0)40 / 67 94 46-11
Mail: m.poepperl@faktor3.de

Elisa Fritscher
G+J Expomedia Events GmbH (G+J EME)
Tel: +49 (0)40 / 66 906 914
Fax: +49 (0)40 / 66 906 800
Mail: fritscher@gjeme.de