

## **PRESSEMELDUNG**

### **eat'n STYLE Küche für smarte Kids**

**eat'n STYLE in Kooperation mit Nolte Küchen unterstützt Berliner Vorschulprojekt / Drei Tage Kochen, Dekorieren und Einkaufen für Genießer und Gourmets in Köln / Live-Kochshows mit Deutschlands Star- und Spitzenköchen**

**Hamburg, 10. November 2008. Vom 14. bis 16. November 2008 ist die beliebte Messe für Genießer endlich wieder in der RheinStadt (Koelnmesse, Halle 9). Am 15. November wird die Schauspielerin Anne Sophie Briest (34, „Keinohrhasen“) auf der Messe erwartet. Jedoch wird die zweifache Mutter keine Rolle im Kochtheater übernehmen, sondern vielmehr auf einem Rundgang ab etwa 17 Uhr die Event-Küchen der Messe in Augenschein nehmen – denn eine dieser Küchen wird für Briests Vorschulprojekt be smart academy nach Berlin gespendet. Ermöglicht wird diese einmalige Sonderaktion für die be smart academy durch eine Kooperation des Veranstalters, der G+J EME Foodshow GmbH, mit Nolte Küchen.**

Die be smart academy ([www.besmartacademy.de](http://www.besmartacademy.de)) ist eine vorschulische Bildungseinrichtung in Berlin Mitte, die Anne Sophie Briest im Februar 2008 zusammen mit der Kongressmanagerin Antje Michaelis eröffnet hat. Rund 80 Kinder im Alter von drei bis sechs Jahren werden in Gruppen über unterschiedliche Themenschwerpunkte individuell und sanft auf den Schulalltag vorbereitet. Der Clou: Die Betreuung erfolgt zweisprachig in deutsch und englisch. Die Sprache legt dabei auch die Basis für Weltoffenheit und Toleranz. Ein Gedanke, hinter dem beide Geschäftsführerinnen stehen, die selbst lange Zeit im Ausland gelebt haben und eine zweisprachige Erziehung für ihre Kinder wichtig finden. Mit der Spende leisten die G+J EME Foodshow GmbH und Nolte Küchen einen Beitrag zur gesunden Ernährung der Kinder. In der Küche, die sich Anne Sophie Briest auf ihrem Rundgang aussuchen wird, sollen die Kleinen selber kochen. Ziel ist es, sie an frische, natürliche Lebensmittel heranzuführen und damit eine gute, ausgewogene Ernährung jenseits von Pizza und Fast Food zu fördern.

### **Die Messe eat'n STYLE in Köln**

Rund 230 Aussteller präsentieren Genuss und Dekoration: kulinarische Köstlichkeiten, der Marktplatz der Genüsse, ausgewählte Bioprodukte und – passend zur



Vorweihnachtszeit – eine „Weihnachtsoase“ mit vielen Geschenk- und Dekorationsideen für die schönste Zeit des Jahres, laden zum Probieren, Schlendern und Einkaufen ein. Messe-Highlight sind die Live-Shows mit Deutschlands Star- und Spitzenköchen im großen Kochtheater – die eat'n STYLE bietet für Hobbyköche und Genießer alles rund um den guten Geschmack.

### **Tickets: Vorverkauf und Tageskasse**

Alle Tickets sind im Vorverkauf über die Websites [www.eatnstyle.de](http://www.eatnstyle.de) oder [www.koelnticket.de](http://www.koelnticket.de) sowie über die Buchungshotline 01805 / 280 121 (0,14 €/Min aus allen deutschen Festnetzen, Mobilfunkgebühren können abweichen) erhältlich. Während der Messetage werden an den Tageskassen Tagestickets und noch verfügbare Kochshow-Tickets angeboten.

### **Anfahrt: Bus-Shuttleservice**

Vom Bahnhof Messe Deutz und vom Besucherparkplatz P22 fährt alle 7-10 Min. ein kostenloser Busshuttle zum Eingang Nord der Halle 9.

### **Hinweis an die Redaktionen**

Der Presserundgang findet am Freitag, den 14. November 2008, um 10.00 Uhr in der Koelnmesse (Halle 9) statt und endet mit dem Besuch der Kochshow von Tim Mälzer. Anmeldungen für den Rundgang und Akkreditierungen für den Messebesuch sind unter [www.eatnstyle.de](http://www.eatnstyle.de) als auch vor Ort möglich.

### **Über die eat'n STYLE**

G+J Expomedia Events GmbH ist ein Joint Venture aus dem Verlagshaus Gruner+Jahr Ag & Co. KG und dem Messeveranstalter Expomedia Group PLC. Es veranstaltet unter anderem die Publikumsmesse BABYWELT - Die Messe rund ums Kind, die am selben Wochenende in Köln, dem 14.-16. November 2008, auf dem Gelände der Koelnmesse stattfindet. Ein anschließender Besuch auf der BABYWELT wird empfohlen.

### **Kontakt Presse:**

Maxi Pöpperl  
FAKTOR 3 AG  
Tel.: +49 (0)40 67 94 46-93  
Fax: +49 (0)40 67 94 46-11  
Mail: [m.poepperl@faktor3.de](mailto:m.poepperl@faktor3.de)

Elisa Fritscher  
G+J Expomedia Events GmbH (G+J EME)  
Tel: +49 (0)40 / 66 906 914  
Fax: +49 (0)40 / 66 906 800  
Mail: [fritscher@gjeme.de](mailto:fritscher@gjeme.de)