



essen & trinken

für jeden tag

living at home

**DIE MESSE MIT GESCHMACK**

## **PRESSEMELDUNG**

### **Genussgipfel in München: Über 20.000 Besucher auf der eat'n STYLE übertrafen alle Erwartungen**

**Premiere der Genussmesse „eat'n STYLE“ in München mit Besucherrekord bei einer Erstveranstaltung / Drei Tage Kochen, Dekorieren und Einkaufen für Genießer und Gourmets**

**Hamburg, 28. Oktober 2008. Die Premiere der „eat'n STYLE – Die Messe mit Geschmack“, die am Sonntag in München zu Ende ging, lockte geschätzte 20.500 Besucher in die Olympiahalle. Der Veranstalter G+J EME Foodshow GmbH zieht ein äußerst positives Fazit. Rund 150 Aussteller präsentierten alles zum Thema Küche, Kochen, kulinarischer Genuss & Tischdekoration. Die Besucher waren von den hochwertigen Produkten und dem vielfältigen Ausstellerangebot begeistert und konnten während der drei Messetage probieren, entdecken und viele Köstlichkeiten erwerben. Für den guten Zweck wurden die übrigen Lebensmittel aus dem Kochtheater der Redaktionen sowie dem großen Star-Kochtheater an die Münchner Tafel e.V. verteilt statt vernichtet.**

Die Vielfalt an regionalen Spezialitäten, Feinkost und Bioprodukten, neuester Küchentechnik und trendigen Küchen-Accessoires ließ keine Wünsche offen. Besonderes Messehighlight waren die Live-Kochshows der Starköche Sarah Wiener, Alexander Herrmann, Stefan Marquard und Johann Lafer im großen Kochtheater. Ihre Kochkunst und Unterhaltung begeisterten die zahlreichen Besucher. Ein weiterer Höhepunkt waren die Köche und Stylisten der gastgebenden G+J-Zeitschriften ESSEN & TRINKEN, ESSEN & TRINKEN FÜR JEDEN TAG und LIVING AT HOME, die hautnah Tipps und Tricks an das interessierte Publikum weiter gaben. So ließen sich die Macher der Zeitschriften im Redaktionskochtheater direkt auf die Kochlöffel schauen und Stylisten lieferten Tisch- und Blumendekoration in unterschiedlichen Stilvarianten.

„Die gelungene Premiere der eat'n STYLE in München hat unsere Erwartungen übertroffen. Das einzigartige und umfangreiche Programm der eat'n STYLE ist beim Münchner Publikum auf sehr positive Resonanz gestoßen. Der neue Standort München war genau die richtige Entscheidung sowohl von Aussteller- als auch von Veranstalterseite. Wir freuen uns nun auf die kommende eat'n STYLE im November in Köln“, so Arne Petersen, Geschäftsführer G+J EME Foodshow GmbH.



essen &  
trinken

für jeden tag

mit  
guten  
wörtern

## DIE MESSE MIT GESCHMACK

Die Veranstaltungsserie eat'n STYLE wird 2008 in Köln (14. bis 16. November 2008) fortgesetzt. Eine Programmübersicht finden Interessierte im Internet unter [www.eatnstyle.de](http://www.eatnstyle.de). Hier können Besucher ihren Messerundgang bequem von zu Hause aus planen und sich vorab zu einem Seminar anmelden bzw. Kochshows und Messtickets buchen. Der Ticketvorverkauf bei [www.koelnticket.de](http://www.koelnticket.de) hat bereits begonnen.

### **Stimmen zur eat'n STYLE Premiere in München**

„Die Atmosphäre auf der eat'n STYLE war einfach toll, die Organisation war perfekt. Das ist ja ein kulinarischer Marktplatz und für alle ist was dabei. Auf der Bühne im Kochtheater zu stehen macht mir riesig Spaß und ich freue mich heute schon auf Köln.“

*Stefan Marquard, Star- und Fernsehkoch*

„Die eat' STYLE ist wirklich rundum ein Genuss. Es ist die Mischung aus einem anspruchsvollem Publikum, der besonderen Aussteller- und Produktvielfalt und dem einzigartigen Kochtheater, in dem ich immer wieder gerne koche.“

*Johann Lafer Sterne- und TV-Koch*

„Die eat'n STYLE bietet uns als Versandhandel die Möglichkeit, uns dem Kunden direkt vorzustellen und unsere Weine zu verkosten. Wir sind sehr zufrieden mit dem neuen Standort München und schätzen die hohe Resonanz des aufgeschlossenen Publikums mit einer hohen Wein-Affinität.“

*Gerd Stemmann, Geschäftsführer, Hanseatisches Wein & Sekt Kontor, Hanseatisches Wein- und Sekt-Kontor*

„Tolles Publikum, guter Verkauf, gelungene Veranstaltung. Für uns war es genau die richtige Entscheidung, uns auf der eat'n STYLE zu präsentieren. Wir freuen uns auf das nächste Mal.“

*Gerald Funk, Geschäftsführer, Kustermann F.S.*

„Die eat'n STYLE in München war eine Punktlandung! Nach dem Überraschungserfolg der Premiere in Köln vor zwei Jahren, ist für uns die eat'n STYLE in München die beste Erstveranstaltung. Port Culinaire und seine Partner sind mit den Messebesuchern, dem Verkauf an den Endverbraucher und den hier entstandenen B2B Kontakten mehr als zufrieden. Nächstes Jahr, gleiche Welle, gleiche Stelle!“

*Stefan Baumann für Port Culinaire*



essen & trinken

für jeden tag

living

## DIE MESSE MIT GESCHMACK

„Von allen Veranstaltungen, die wir je gemacht haben, mit Abstand die Beste!“

*Joachim Buchholz, Inhaber, City and more*

### **Bildunterschriften:**

*[Foto: eat'n STYLE - Die Messe mit Geschmack]*

Zahlreiche Aussteller präsentierten sich auf der eat'n STYLE Premiere in München.

*Foto: Klaus Knuffmann*

*[Foto: eat'n STYLE - Seminare]*

Besucher erleben und erfahren in Seminaren alles über guten Geschmack.

*Foto: Klaus Knuffmann*

### **Über die eat'n STYLE**

Veranstalter der „eat'n STYLE“ ist die G+J EME Foodshow GmbH, eine Tochter von G+J Expomedia Events (G+J EME). G+J EME ist ein Joint Venture, bestehend aus dem Verlagshaus Gruner+Jahr AG & Co. KG. und dem internationalen Messeveranstalter Expomedia Group PLC. Weitere Informationen zur Messe gibt es unter: [www.eatnstyle.de](http://www.eatnstyle.de).

### **Kontakt Presse:**

Maxi Pöpperl  
FAKTOR 3 AG  
Tel.: +49 (0)40 / 67 94 46-93  
Fax: +49 (0)40 / 67 94 46-11  
Mail: [m.poepperl@faktor3.de](mailto:m.poepperl@faktor3.de)

Elisa Fritscher  
G+J Expomedia Events GmbH (G+J EME)  
Tel: +49 (0)40 / 66 906 914  
Fax: +49 (0)40 / 66 906 800  
Mail: [fritscher@gjeme.de](mailto:fritscher@gjeme.de)