



essen &
trinken

Für jeden Tag

WIKING
AT HOME

DIE MESSE MIT GESCHMACK

Pressemeldung

Deutschlands größter Delikatessenmarkt auf der eat'n STYLE

Drei Tage kulinarische Erlebnisreise für Genießer und Gourmets / Der Marktplatz zum Mitmachen, Probieren und Entdecken / Übrige Lebensmittel gehen an die Münchner Tafel e.V.

Die „eat'n STYLE – Die Messe mit Geschmack“ tischt zum ersten Mal in München groß auf und bietet alles zum Thema Tisch- und Esskultur. Genießer und Feinschmecker erwartet unter anderem eine kulinarische Erlebnisreise auf Deutschlands größtem Delikatessenmarkt. Hier präsentieren rund 150 Aussteller alles zu den Themen Küche, Kochen, Genuss, Tischdekoration sowie Accessoires. Guten Appetit mitzubringen, ist die einzige Voraussetzung: Würzige Käsespezialitäten, ausgesuchte Weine, köstlicher Schinken aus Italien, feinste Bio-Produkte, exklusiver Kaffee, edler Single-Malt-Whisky, feine Pralinen – auf der Genussmesse können die Besucher alle Köstlichkeiten entdecken, probieren und mitnehmen. Zugleich geben Experten hilfreiche Tipps und Tricks beim Showkochen und während der Aktionen an den Ständen. Für jeden ist etwas dabei, der sich für die bunte Welt der kulinarischen Köstlichkeiten begeistern oder seine eigenen Koch- und Dekofertigkeiten auffrischen möchte. Das Münchner Traditions-Fachgeschäft für Tischkultur Kustermann bietet während der Messe zum Beispiel ein umfangreiches Rahmenprogramm mit Vorträgen und Seminaren zu „Tischrends & Etikette“ oder Kochkurse durch die Kochschule ess-art.

Auch Aussteller neuester Küchentechnik oder trendiger Accessoires sind mit ihrem Angebot auf der Messe vertreten. Ob einkaufen, Wein verkosten oder eine Espressomaschine testen – auf der Messe können Besucher nach Herzenslust probieren, entdecken und kaufen. Auch Helmut Zerlett, Musiker und Hobbykoch, ist begeistert von der eat'n STYLE und war bereits im vergangenen Jahr Besucher der Messe in Köln: „Für mich war die Messe ein Schlaraffenland. Ich habe einzigartige Produkte kosten dürfen und mein Herz schlug höher im Angesicht der besten Töpfe und Kochutensilien der Welt.“

Für den guten Zweck werden übrige Lebensmittel aus dem Kochtheater der Redaktionen von ESSEN&TRINKEN, ESSEN&TRINKEN FÜR JEDEN TAG und

LIVING AT HOME sowie dem großen Star-Kochtheater an die Münchner Tafel e.V. verteilt statt vernichtet.

Das gesamte Programm und eine Ausstellerübersicht gibt es im Internet unter www.eatnstyle.de. Hier können Besucher ihren Messerundgang bequem von zu Hause aus planen.

Die Veranstaltungsserie eat'n STYLE findet in diesem Jahr noch in München (24. bis 26. Oktober 2008) und Köln (14. bis 16. November 2008) statt.

Bildunterschrift:

[Foto: Marktplatz]

Käse aus der Schweiz auf der eat'n STYLE.

Foto: Klaus Knuffmann

Kontakt Presse:

Maxi Pöpperl
FAKTOR 3 AG
Tel.: +49 (0)40 67 94 46-93
Fax: +49 (0)40 67 94 46-11
Mail: m.poepperl@faktor3.de

Elisa Fritscher
G+J Expomedia Events GmbH (G+J EME)
Tel: +49 (0)40 / 66 906 914
Fax: +49 (0)40 / 66 906 800
Mail: fritscher@gjeme.de