



PRESSEMELDUNG

Mit Deutschlands Starköchen auf Genussreise bei der eat'n STYLE Premiere in München

**Drei Tage Kochen, Dekorieren und Einkaufen für Genießer und Gourmets /
Live-Kochshows mit Deutschlands Star- und Spitzenköchen**

Hamburg, 3. September 2008. Die eat'n STYLE tischt zum fünften Mal wieder groß auf und zum ersten Mal in München. Genießer und Feinschmecker erwartet vom 24. bis 26. Oktober 2008 in der Olympiahalle alles zum Thema Tisch- und Esskultur. Rund 150 Aussteller präsentieren kulinarischen Genuss und Dekoration: vom Bio-Speiseöl über den Wagyu-Burger bis hin zu ausgefallenen Tisch- und Blumendekorationen. Messe-Highlights sind die Live-Shows mit Deutschlands Star- und Spitzenköchen im großen Kochtheater – die eat'n STYLE bietet für Hobbyköche und Genießer alles rund um den guten Geschmack.

Höhepunkte des dreitägigen Programms sind wieder Live-Kochshows: Deutschlands Starköche Sarah Wiener, Alexander Herrmann, Stefan Marquard und Johann Lafer präsentieren in einstündigen Shows ihr Können im großen Kochtheater. Im Anschluss haben Besucher die Möglichkeit, bei Signierstunden mit den „Meistern am Herd“ auf Tuchfühlung zu gehen und sich ein ganz persönliches Andenken zu sichern. Kochshows gibt es auch für die kleinen Besucher: Kinder ab vier Jahre können im Kinderparadies zu „Aldiana-Miniköchen“ werden und unter Anleitung ihre ersten Kochversuche starten. Wer die Küchengrößen hautnah erleben will, findet eine Programmübersicht im Internet unter www.eatnstyle.de.

Profitipps im Redaktions-Kochtheater

Ein weiteres Programm-Highlight bieten die Bühnenshows der Redaktionen von ESSEN&TRINKEN, ESSEN&TRINKEN FÜR JEDEN TAG und LIVING AT HOME. Sie zeigen mehrmals täglich die neuesten Trends und Tricks der Ess- und Tischkultur. In den kostenlosen halbstündigen Koch- und Deko-Events bekommen alle Besucher Profitipps und können sich von kreativen Tischdekorationen inspirieren lassen.



Mehr Wissen, mehr Genießen: Die eat'n STYLE-Seminare

Neu im Programm ist die „Wein Arena“ des Hanseatischen Wein & Sekt Kontors (Hawesko). Hier erfahren Besucher alles Wissenswerte zum Thema Wein unter fachkundiger Anleitung – von Prosecco und Champagner über Traditionsrebsorten bis hin zu Weinen aus neuen Anbaugebieten. Weitere kostenlose Seminare und ein Online-Anmeldeformular finden Interessierte einen Monat vor Messebeginn im Internet unter www.eatnstyle.de.

Der Marktplatz zum Mitmachen und Probieren

Eine kulinarische Erlebnisreise erwartet die Besucher auf dem Messerundgang. Hier präsentieren rund 150 Aussteller, darunter, Miele, Nolte Küchen, Hanseatisches Wein & Sekt Kontor, Bioland, Port Culinaire, Kustermann, Grana Padano, Nestlé Schöller, Asti und viele mehr, alles zu den Themen Küche, Kochen, kulinarischer Genuss und Tischdekoration: Ob neueste Küchentechnik oder trendige Accessoires, ob regionale Spezialitäten oder Feinkost, ob hochwertige Bio-Produkte oder erlesene Weine – die eat'n STYLE bietet für Hobbyköche und Genießer alles rund um den guten Geschmack.

Die Veranstaltungsserie eat'n STYLE wird im Herbst 2008 in Köln (14. bis 16. November 2008) fortgesetzt.

Der Vorverkauf für alle Veranstaltungen hat begonnen. Tickets sind über die Website www.eatnstyle.de, www.muenchenticket.de oder www.derticketsservice.de sowie über die Buchungshotlines 01805 / 280 121 und 0180 / 54 81 81 81 (0,14 €/Min aus allen deutschen Festnetzen, Mobilfunkgebühren können abweichen) erhältlich.

Hinweis an die Redaktionen

Ein Presserundgang findet am Freitag, den 24. Oktober 2008, um 10.30 Uhr in der Olympiahalle statt. Anmeldung zum Presserundgang und Akkreditierungen für den Messebesuch unter www.eatnstyle.de.



Bildunterschrift:

[Foto: Dekoration]

Dekorierter Tisch von LIVING AT HOME auf der eat'n STYLE.

Foto: Klaus Knuffmann

Kontakt Presse:

Maxi Pöpperl
FAKTOR 3 AG
Tel.: +49 (0)40 67 94 46-93
Fax: +49 (0)40 67 94 46-11
Mail: m.poepperl@faktor3.de

Elisa Fritscher
G+J Expomedia Events GmbH (G+J EME)
Tel: +49 (0)40 / 66 906 914
Fax: +49 (0)40 / 66 906 800
Mail: fritscher@gjeme.de