



essen &
trinken

Für jeden Tag

LIVING
AT HOME

DIE MESSE MIT GESCHMACK

PRESSEMELDUNG

Hamburger sind Genießer: 19.000 Besucher auf der eat'n STYLE

Drei Tage Kochen, Dekorieren und Einkaufen für Genießer und Gourmets

Hamburg, 10. September 2008. Die Genuss-Messe eat'n STYLE, die am Sonntag (7. September 2008) in Hamburg zu Ende ging, lockte rund 19.000 Besucher auf das Gelände der Hamburg Messe. Der Veranstalter G+J EME Foodshow GmbH zieht ein äußerst positives Fazit. Rund 150 Aussteller präsentierten auf 8.500 Quadratmetern alles zum Thema Küche, Kochen, kulinarischer Genuss & Tischdekoration. Die Besucher waren von den hochwertigen Produkten und dem außergewöhnlichen Angebot begeistert und konnten während der drei Messetage probieren, entdecken und gleichzeitig Köstlichkeiten erwerben. Die Vielfalt an regionalen Spezialitäten, Feinkost und Bioprodukten, neuester Küchentechnik oder trendigen Accessoires ließ keine Wünsche offen.

Als besonderes Messehighlight gaben die Köche und Stylisten der gastgebenden G+J-Zeitschriften ESSEN & TRINKEN, ESSEN & TRINKEN FÜR JEDEN TAG und LIVING AT HOME Tipps und Tricks an das interessierte Publikum weiter. So ließen sich die Macher der Zeitschriften im Redaktionskochtheater direkt auf die Kochlöffel schauen und Stylisten lieferten Tisch- und Blumendekoration in unterschiedlichen Stilvarianten. Ein weiterer Höhepunkt des Programms waren die Live-Kochshows der Starköche Sarah Wiener, Tim Mälzer, Steffen Henssler, Alexander Herrmann, Johann Lafer, Rainer Sass und Alfons Schuhbeck, die ihre Kochkünste live präsentierten.

Die Veranstaltungsserie eat'n STYLE wird im Herbst 2008 in München (24. bis 26. Oktober 2008) und Köln (14. bis 16. November 2008) fortgesetzt. Eine Programmübersicht finden Interessierte im Internet unter www.eatnstyle.de. Hier können Besucher ihren Messerundgang bequem von zu Hause aus planen und sich vorab zu einem Seminar oder einer Kochshow anmelden. Der Ticketvorverkauf bei www.muenchenticket.de und www.koelnticket.de hat bereits begonnen.

„Die sehr gelungene Premiere in Hamburg in 2007 haben wir an diesem Wochenende übertroffen: Die noch größere Halle und die steigende Besucherzahl in diesem Jahr bestätigen uns, dass der Ausbau der eat'n STYLE auf mehrere Städte und das Wachstum je Standort funktionieren. Wir sind angesichts der starken Besuchernachfrage und der positiven



essen &
trinken

Für jeden Tag

LIVING
AT HOME

DIE MESSE MIT GESCHMACK

Ausstellerrückmeldungen sehr zufrieden und freuen uns auf die kommenden eat'n STYLE Messen in München und Köln“, so Arne Petersen, Geschäftsführer G+J EME Foodshow GmbH.

Stimmen zur Messe

„Das Kochtheater auf der eat'n STYLE ist definitiv die beste Show im Vergleich zu anderen Kochmessen: super Bühne, super Team und eine super Technik hinter der Bühne. Jede Messe hat ihren eigenen Rhythmus – in Hamburg haben die Kochtheatergäste einen sehr hohen Anspruch. Es hat mir Spaß gemacht, hierfür das passende Menü zusammenzustellen und ich war positiv beeindruckt, dass die Gäste sich so haben mitreißen lassen“

Alexander Herrmann, Star- und Fernsehkoch

„Dies war unsere zweite eat'n STYLE. Wir freuen uns über das anspruchsvolle und weininteressierte Publikum. Insbesondere unsere Weinseminare in der extra konzipierten Weinarena kamen gut an“

Nikolas von Haugwitz, Bereichsleitung Marketing, Hanseatisches Wein- und Sekt-Kontor

„Es gibt derzeit drei starke Bewegungen. 1. Die Molekularküche oder auch Avantgardesküche genannt. 2. Bei der Fleischzubereitung sind hohe Temperaturen und scharf angebratenes mittlerweile verpönt. Es wird vielmehr schonend und mit niedrigen Temperaturen gegart. 3. ‚Back to the roots.‘ Das bedeutet, dass die Köche intensiver mit Produzenten/Landwirten ihres Vertrauens vor Ort zusammenarbeiten. Also saisonale Produkte aus der Region in ihren Küchen anbieten.“

Thomas Ruhl, Chef und Gründer von Port Culinaire zum Thema Koch- und Küchentrends

Bildunterschrift:

[Foto: Kochtheater der Redaktionen]

Profitipps im Redaktions-Kochtheater der Zeitschriften ESSEN&TRINKEN, ESSEN&TRINKEN FÜR JEDEN TAG und LIVING AT HOME: Sie zeigten mehrmals täglich die neuesten Trends und Tricks der Ess- und Tischkultur.

Foto: Klaus Knuffmann

Über die eat'n STYLE

Veranstalter der „eat'n STYLE“ ist die G+J EME Foodshow GmbH, eine Tochter von G+J Expomedia Events (G+J EME). G+J EME ist ein Joint Venture, bestehend aus dem Verlagshaus Gruner+Jahr AG & Co. KG. und dem internationalen Messeveranstalter Expomedia Group PLC. Weitere Informationen zur Messe gibt es unter: www.eatnstyle.de.



essen &
trinken

Für jeden Tag

WIRTSCHAFTS
UNIVERSITÄT
WIEN

DIE MESSE MIT GESCHMACK

Kontakt Presse:

Maxi Pöpperl
FAKTOR 3 AG
Tel.: +49 (0)40 / 67 94 46-93
Fax: +49 (0)40 / 67 94 46-11
Mail: m.poepperl@faktor3.de

Elisa Fritscher
G+J Expomedia Events GmbH (G+J EME)
Tel: +49 (0)40 / 66 906 914
Fax: +49 (0)40 / 66 906 800
Mail: fritscher@gjeme.de