

PRESSEMELDUNG



DAS MESSE-EVENT FÜR ALLE 5 SINNE

Hamburg, 31. Oktober 2007

Genussmesse „eat 'n STYLE“ vom 16. bis 18. November in Köln

Tauchen Sie ein in die Welt des Genusses und lassen Sie sich kulinarisch verführen: exotische Früchte, köstlicher Schinken aus Italien, aromatischer Kaffee, edle Weine und würziger Single-Malt-Whisky – auf der Genuss-Messe „eat 'n STYLE“ können Sie als Besucher die abwechslungsreichen Köstlichkeiten selbst probieren und sich von ausgefallenen Dekorationsideen verzaubern lassen.

Vom 16. bis 18. November laden die G+J LIVING-Titel ESSEN & TRINKEN, ESSEN & TRINKEN FÜR JEDEN TAG, LIVING AT HOME und VIVA! zum „Messe-Event für alle fünf Sinne“ in Halle 8 der Koelnmesse ein. Die „eat 'n STYLE“ bietet ihre einzigartige Kombination aus gutem Essen, unterhaltsamen Kochshows und informativen Seminaren rund ums Kochen und Dekorieren bereits zum zweiten Mal in Köln an.

Ein besonderes Highlight der Messe bilden die Live-Kochshows bekannter Starköche wie Tim Mälzer, Sarah Wiener, Alexander Herrmann und Johann Lafer. Tim Mälzer freut sich bereits auf die Messe: „Schon im letzten Jahr haben mir die Auftritte auf der ‚eat 'n STYLE‘ und der Kontakt mit dem Publikum riesig viel Spaß gemacht. Ich kann allen Messebesuchern jetzt schon interessante und unterhaltsame Shows versprechen.“ Wer die Kochgrößen hautnah erleben will, sollte sich beeilen, da einige Shows schon fast ausverkauft sind. Eine Programmübersicht finden Sie im Internet unter www.eatnstyle.de.

Auch im „Kochtheater der Redaktionen“ wird vor Ort gebrutzelt, gekocht und gerührt. Siebenmal täglich geben hier die Profiköche aus den Redaktionen Einblicke in die Zubereitung von verschiedensten Gerichten wie Winterpasta, Petersfisch mit Kürbis-Radicchio oder Granatapfelsalat mit Parmesan. Auf dem LIVING AT HOME-Stand zeigen zudem Deko-Experten mehrmals täglich, wie man ausgefallene Tischdekorationen – von der goldenen Prachttafel bis zum Asien-Tisch – gestaltet und phantastische Blumensträuße bindet.

„Für das LIVING AT HOME-Team bedeutet die ‚eat 'n STYLE‘ vor allem eins: die persönliche Begegnung mit unseren Lesern. Und bei dieser Gelegenheit werden wir ihnen natürlich eine Menge wirkungsvoller Dekorations- und Styling-Tricks mit auf den Weg geben“, erklärt Lars Nielsen, Chefredakteur von LIVING AT HOME.

Beste Chancen ins Fernsehen zu kommen, haben im Übrigen Messebesucher mit guten Kochkünsten. Sie können sich direkt vor Ort vom Medienpartner VOX für eine Teilnahme an „Das perfekte Dinner“ casten lassen.

Pressekontakt:

Katrin Fütterer, G+J EME Foodshow GmbH, Baumwall 7, 20459 Hamburg
Telefon: +49.(0)40.66906.900, Fax: +49.(0)40.66906.800, E-Mail: fuetterer@gjeme.de

Michaela Schneider-Mestrom, G+J LIVING, Gruner+Jahr AG & Co KG, Am Baumwall 11, 20459 Hamburg
Telefon: +49.(0)40.3703.2972, Fax: +49.(0)40.3703.5692, E-Mail: schneider.michaela@guj.de

+++ Kurzinfo „eat 'n STYLE“ +++

Nach der erfolgreichen Premiere im November 2006 in Köln mit mehr als 15.000 Besuchern laden die G+J LIVING-Titel ESSEN & TRINKEN, ESSEN & TRINKEN FÜR JEDEN TAG, LIVING AT HOME und VIVA! in diesem Jahr außer in Köln auch in Hamburg zur „eat 'n STYLE“ ein. Veranstalter ist die G+J EME Foodshow GmbH, eine Tochter von G+J Expomedia Events (G+J EME). G+J EME ist ein Joint Venture bestehend aus dem Verlagshaus Gruner + Jahr und dem privaten Messeveranstalter Expomedia Deutschland. In Köln findet die „eat 'n STYLE“ vom 16. - 18. November in der Koelnmesse statt, in Hamburg fand sie vom 7. - 9. September in der Messehalle des CCH statt. In Halle 8 der Koelnmesse werden über 200 Aussteller erwartet. Tageskarten kosten 18 Euro an der Tageskarte bzw. 15 Euro im Vorverkauf unter www.koelnticket.de. Weitere Informationen zur Messe gibt es unter: www.eatnstyle.de