

# PRESSE-INFORMATION



## eat&STYLE kommt vom 18. bis 20. November nach Stuttgart

**Hamburg/Stuttgart, 25.10.2016 – Vom 18. bis 20. November lädt die eat&STYLE, Deutschlands größtes Food-Festival, in Stuttgart wieder zum Mitkochen, Backen und Trends entdecken ein. Im Rahmen des Stuttgarter Messeherbstes werden auf dem Messegelände wieder acht spannende kulinarische Themenwelten inszeniert, z.B. die Miele Küchentricks, die Men's World Academy, die Miele Sous-Vide-Küche, der Food-Truck-Court, der Markplatz und vieles mehr. Insgesamt werden mehr als 140 Partner und Aussteller vor Ort sein.**

Das Besondere der eat&STYLE: Hier bekommen die Besucher in vielen kostenlosen Workshops Insider-Tricks von angesagten Spitzenköchen vermittelt und entdecken gemeinsam mit den Profis aus der Gastroszene innovative Food-Inspirationen. Dafür stehen in Stuttgart rund 2.500 Teilnehmerplätze zur Verfügung.

### Einige Highlights der eat&STYLE in Stuttgart:

In der **Men's World Academy** beginnt das dreitägige Festival gleich mit einer Show, die es in sich hat: In einer inszenierten „Männernetzgerei“ wird von Fleischexperten Ludwig „Lucki“ Maurer und Sternekoch Wolfgang Müller am ersten Tag ein Viertel Rind in besondere Cuts zerlegt, die dann an den folgenden Eventtagen in den Workshops gemeinsam mit den Teilnehmern verarbeitet werden. „Damit wollen wir ein Zeichen für einen bewussten und nachhaltigen Umgang mit dem Lebensmittel Fleisch setzen“, erklärt Kai Klemm, Geschäftsführer der FLEET **FOOD Events** GmbH, den Ansatz. Auf dem Workshop-Programm stehen u.a. „Selber wursten“ oder „Best Pulled Pork“ inklusive eines Beer-Tastings oder auch „Semmerrolle mit Papaya & Mango-Tomatenchutney“, präsentiert von der HillBilly Food Crew & les Smut.

Bei den **Miele Küchentricks** reicht das Programm von den Eis-Kreationen des Ex-Schwimmweltmeisters Markus Deibler bis zur lackierten Entenbrust auf Kürbischutney von Jörg Ilzhöfer. Für ganz Eilige bietet Food-Designer Ronny Loll den Workshop „15 Küchentricks in 30 Minuten“, und Steffen Prase zeigt vegetarische Reggaeküche mit „Sommerrolle & Seaweedwrap“.

In der **Miele Backstube** sind Konditorenweltmeisterin Andrea Schirmaier-Huber und die Expertin für Süßes Véronique Witzigmann für aktuelle Backtrends und pffiffige Ideen aus dem Ofen zuständig. Neu im Programm: Der Motivtorten-Wettbewerb – die eat&STYLE sucht Deutschlands beste Tortenbauer!

Neues zur „Geheimwaffe der Spitzenköche“ erfahren die Besucher bei **Miele Sous-Vide** von Miele Tafelkünstler Marcus Schneider. Beim **Walk of Coffee** werden sie in 90 Minuten zu Kaffee-Experten und im Indoor Food-Truck-

### Veranstalter:

FLEET FOOD Events GmbH  
Zirkusweg 1  
20359 Hamburg  
Tel.: +49 40 66 906 900  
Fax: +49 40 66 906 800  
E-Mail: [info@eat-and-style.de](mailto:info@eat-and-style.de)  
Website: [www.eat-and-style.de](http://www.eat-and-style.de)

### Pressekontakt:

Daniela Scherbring  
agentur im boot  
Tel.: +49 (0) 40 / 64 63 55 22  
Mobil: +49 (0) 163 / 47 11 966  
E-Mail: [eatandstyle@agenturimboot.de](mailto:eatandstyle@agenturimboot.de)

### Download:

[www.eat-and-style.de/presse](http://www.eat-and-style.de/presse)  
Für Presse/Pressemitteilungen

# PRESSE-INFORMATION



Court können sich die Besucher durch ein Best-of der kreativen Straßenküche schlemmen, z.B. bei Jim's Große Klappe, Chakula, RibWich The Blunch Kitchen oder der Donutfactory.

## Stichwort „Handmade“ – die Aussteller der eat&STYLE

Handwerklich produzierte Delikatessen aus kleinen Manufakturen – und das Beste von großen Marken: Auf dem **Marktplatz** der eat&STYLE finden die Besucher Genuss von salzig bis süß, von Kaffee bis Limo, von Obst bis Fleisch, z.B. Algenpasta von Seamore, Zwiebelconfit von Schalotti, bestes Beef Jerky von Grizzly Snacks oder hochwertiges kretisches Olivenöl von Kali Zoé.

## Unsere Partner:

Auch in diesem Jahr kann die eat&STYLE wieder auf die Zusammenarbeit mit namhaften Sponsoren wie Miele und die Köstritzer Schwarzbierbrauerei sowie Transgourmet als Food- und Logistikpartner bauen.

## Die eat&STYLE im Überblick:

**18. - 20. November 2016 – Stuttgart, Messe Stuttgart Halle 7**

### Öffnungszeiten:

Freitag – Sonntag: 10 – 18 Uhr

**Eintritt:** ab 12 € im VVK, 13 € an der Tageskasse

### Weitere Termine:

01. – 03. Oktober 2016 – Düsseldorf, Alte Schmiedehallen, Areal Böhler

11. – 13. November 2016 – Hamburg, Schuppen 52

28. – 30. Oktober 2016 – München, Zenith – Die Kulturhalle

*Die eat&STYLE ist mit über 85.000 Besuchern Deutschlands größtes Food-Festival. Neben München, Hamburg und Stuttgart reiht sich in diesem Jahr Düsseldorf in die Riege der Gastgeberstädte ein. Interaktive Workshops, „kochende“ Liveshows und die unterschiedlichsten spannenden Themenwelten richten sich an alle, die sich für Kochtrends und Genuss interessieren. Namhafte Spitzenköche und Gastro-Profis vermitteln anschaulich, wie die Besucher sich „eat&STYLE“ nach Hause holen können. Im Ausstellungsbe- reich präsentieren sich kleine Betriebe mit ihren handwerklich produzierten Delikatessen ebenso wie regionale Spezialitäten und internationale Top-Marken.*

Weitere Informationen finden Sie auch auf [www.eat-and-style.de](http://www.eat-and-style.de) sowie auf [www.facebook.com/eat.and.style.foodfestival](https://www.facebook.com/eat.and.style.foodfestival).

## Veranstalter:

FLEET FOOD Events GmbH  
Zirkusweg 1  
20359 Hamburg  
Tel.: +49 40 66 906 900  
Fax: +49 40 66 906 800  
E-Mail: [info@eat-and-style.de](mailto:info@eat-and-style.de)  
Website: [www.eat-and-style.de](http://www.eat-and-style.de)

## Pressekontakt:

Daniela Scherbring  
agentur im boot  
Tel.: +49 (0) 40 / 64 63 55 22  
Mobil: +49 (0) 163 / 47 11 966  
E-Mail: [eatandstyle@agenturimboot.de](mailto:eatandstyle@agenturimboot.de)

## Download:

[www.eat-and-style.de/presse](http://www.eat-and-style.de/presse)  
Für Presse/Pressemitteilungen